

Pla Estratègic de Turisme Sostenible



**SUMA
CÀRCER**



**Ajuntament de
Sumacàrcer**



Subvencionat



**Diputació
de València**



**VALÈNCIA
TURISME**

Contingut

1.- INTRODUCCIÓ	4
2.- DIAGNÒSTIC DEL DESTÍ.....	8
3.- ANÀLISI DAFO	28
4.- OBJECTIUS ESTRATÈGICS	32
5.- PROGRAMES OPERATIUS I PROPOSTES.....	39
6.- PROGRAMA PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTIC.....	45
7.- CRONOGRAMA I PRESSUPOST	52
8.- FITXES DELS RECURSOS TURÍSTICS	60
9.- ACCIONS PROPOSADES	81
10.- PLATAFORMA DIGITAL.....	106
11.- PLA DE COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA.....	111
12.- RESULTATS DE LES ENQUESTES.....	118

SUBVENCIONAT



PROMOGUT



sumacarcercer@planturismo.org

ELABORAT I REDACTAT



Kanals Box, S.L. B97910558
C/ La Senia, 26 – 46650 Canals –
Valencia
690 84 43 47 – 671 51 92 15
administracion@kanalsbox.com

Elaborat i Redactat per: Àngel Martínez García
Diplomat en Turisme i Màster Universitari en Direcció i Planificació Turística.

Supervisat per: Javier López Bosca
Especialista en Turisme Cultural.

Col·laboració: Javier López Sancho
Diplomat en Turisme Urbà



1.- INTRODUCCIÓ

El Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer 2023-2025, promogut des de l'Ajuntament de Sumacàrcer i subvencionat per la Diputació de València – València Turisme ha comptat amb la participació del sector turístic i d'altres agents públics i privats que intervenen en l'activitat turística del municipi i el seu entorn. El Pla respon a la necessitat d'impulsar del sector turístic de Sumacàrcer i consolidar-se com a destinació turística singular.

La metodologia participativa emprada per a l'elaboració del Pla ha involucrat als agents vinculats amb el turisme a la ciutat mitjançant diferents instruments entre els quals s'inclouen, entrevistes i una enquesta en línia, a més de diferents entrevistes amb persones i associacions rellevants del municipi. Gràcies a aquesta participació el Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer 2023-2026 incorpora una Visió que transcendeix l'àmbit temporal fixat per a aquest període i respon a la realitat del municipi i a les seues necessitats i aspiracions.

Sumacàrcer afronta nous reptes que sorgeixen pels canvis socials i els nous hàbits de la demanda, influïts per la creixent rellevància de la sostenibilitat i el desenvolupament tecnològic. Tot això en un horitzó de canvi de paradigma del Model turístic espanyol marcat per l'Estratègia 2030 per al Desenvolupament Sostenible i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de l'ONU, objectius cada vegada més pertinents perquè contribueixen a combatre els efectes del canvi climàtic i els de la postpandèmia de la COVID-19.

En aquest marc, el Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer 2023-2025 marca un conjunt de directrius orientades a impulsar el desenvolupament sostenible i intel·ligent del turisme, alineant l'estratègia turística del municipi amb les tendències socials i econòmiques (nous turistes, nous models de negoci, desenvolupament tecnològic, canvis socials, etc.); i contribuir a continuar millorant el posicionament turístic de Sumacàrcer i la competitivitat del sector, afavorint amb això la generació d'ocupació, l'increment de la qualitat de l'experiència turística en el destí i la qualitat de vida de la ciutadania.

Respecte del posicionament turístic de Sumacàrcer, es tracta d'optimitzar el protagonisme del patrimoni cultura i mediambiental, així com l'entorn natural.

El Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer és, per tant, un full de ruta per a:

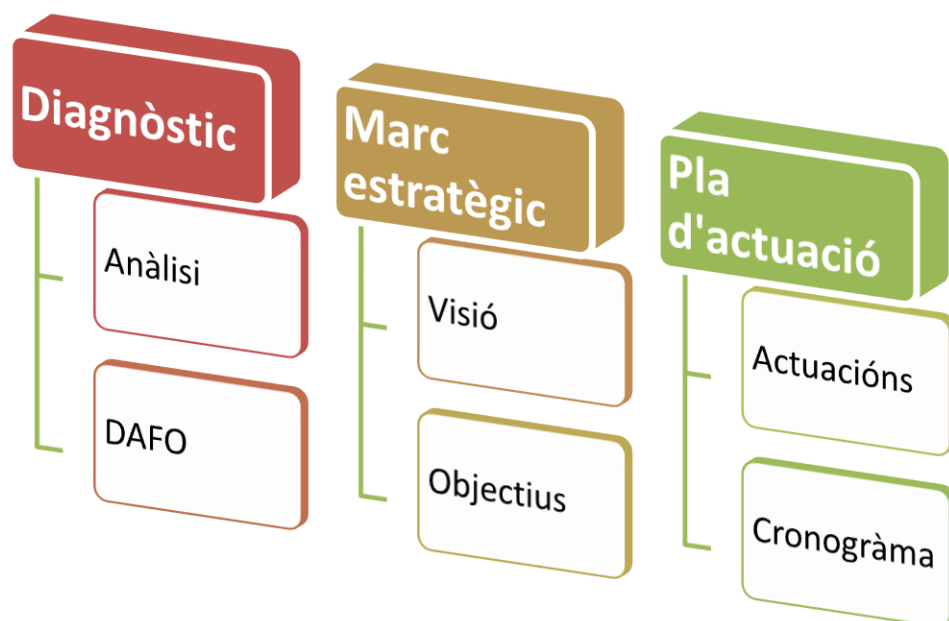
1. Proposar una governança participativa i posicionar a Sumacàrcer en el mercat turístic.
2. Millorar la competitivitat i sostenibilitat del sector adequant la promoció, comercialització i acolliment a la digitalització, als nous hàbits de consum de la demanda.
3. Promoure nous productes i contribuir a la restauració i conservació del patrimoni cultural i mediambiental.

El Pla s'estructura en tres parts:

- 1) el **Diagnòstic turístic del destí** que descriu la situació dels components i àmbits que es veuen influïts pel turisme a la ciutat, considera les tendències i l'entorn estratègic destinació turística. Tot això es resumeix en una taula "DAFO" que expressa les Debilitats i Fortaleses que limiten i afavoreixen el desenvolupament del turisme així com les Oportunitats i Amenaces que resulten de les tendències i del marc estratègic i conjuntural extern.
- 2) el **Marc Estratègic** on es defineixen els Principis que orienten el Pla, el Model turístic a seguir, la Visió, els Objectius per als anys de vigència del Pla i les Estratègies Bàsiques per a aconseguir-los.
- 3) el **Pla d'Actuació** que concreta les actuacions, el cronograma per a implementar-les i el quadre de comandament amb els indicadors que permetran seguir, avaluar i adequar, si escau, la implementació del Pla Estratègic.

RIU MUN
TANYA

Estructura del Pla



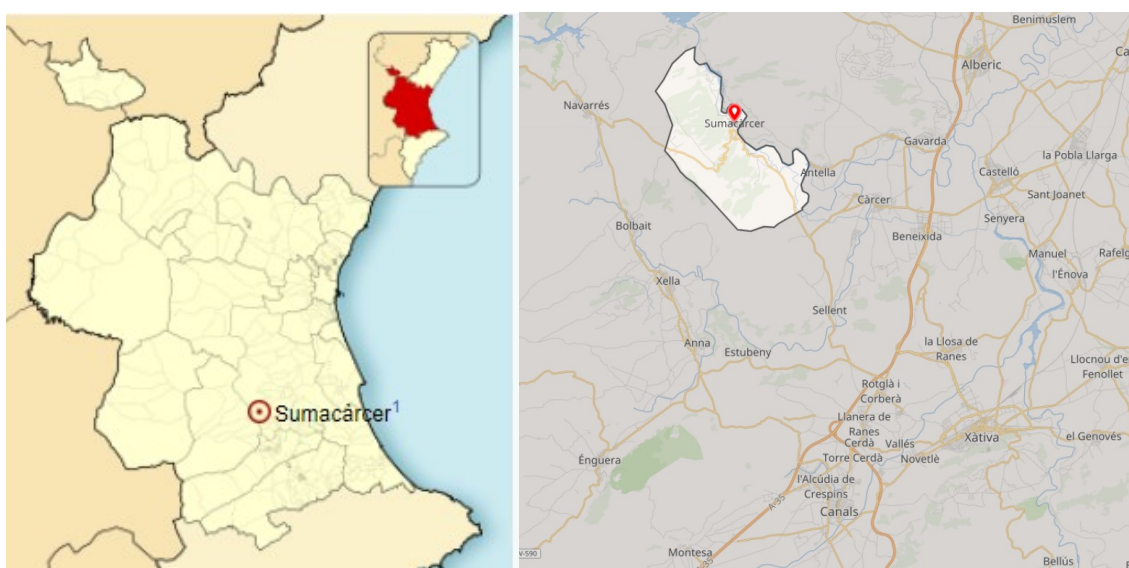


2.- DIAGNÒSTIC DEL DESTÍ

En aquesta part del document, en primer lloc, es descriuran de manera senzilla, però detallada les característiques físiques, geogràfiques, demogràfiques, climàtiques, històriques, etc. del municipi, així com les infraestructures, equipaments, serveis municipals, estructura productiva amb la fi de determinar les potencialitats turístiques. Tindrà particular importància identificar els recursos turístics de primer ordre, ja que tenen la capacitat, per si mateixos, de generar fluxos i corrents de turisme rellevant que contribueixen a reforçar la imatge de marca turística de la Comunitat Valenciana, així com la seua promoció com a destinació turística.

2.1. Característiques generals.

2.1.1. Ubicació històrica i geogràfica, demografia, estructura productiva i accessibilitat del destí.



El jaciment més antic del terme municipal correspon a les restes trobades en la partida de la Senda Vedà, assentament humà que data del Paleolític Superior, època del magdalenianà, - 15.000 a 9.000 aC. Als peus del castell existeixen importants restes Ibèriques i un poblat de l'edat del Bronze. Restes romanes i medievals també s'han trobat en la partida del Teular.

El topònim prové, clarament, de l'àrab i significa com paregut a "l'alcàsser de dalt". A la Senda Vedà, precisament, hi ha un abric amb pintures del Magdalenianà; als peus del castell restes ibèriques i del Bronze; al Pla de Penilla i al Teular van ser els romans qui deixaren empremta. Però l'origen del poble és una alqueria musulmana que després de la conquesta fou donada per Jaume I (1208-1276) a Andreu d'Oiola. En la primera meitat del segle XIII donava el seu nom a un castell, el qual terme, inscrit dins del general de Xàtiva, englobava unes 15 alqueries (Çueca, Benafoen, Xàrquia, Ràfol, Antella, Garbia, Càrcer, Cotes, Sellent, Alcàntera, Beneixides i Ràfol de Beneixides). En la segona meitat del segle XIII el castell va ser abandonat i la població passà a l'actual

emplaçament al costat del Xúquer; és a partir d'aquest moment que el lloc passa successivament a diferents famílies: Pròxida (1294-1327), Cervató (1327-1362), Muñoz (1362-1410), Quintavall (1410-1426), Pardo (1426-1433) i Crespí de Valldaura, llinatge que ostentarà el senyoriu fins a la seua dissolució ja en el segle XIX. Coneguda com carta pobla de 1403 i 1417, així com de 1610 i 1612, posteriors a l'expulsió dels moriscos.

En 1431 Alfons el Magnànim (1396-1458) atorgà privilegi per tindre barca i peatge per travessar el riu, això va donar a Sumacàrcer molta importància en les relacions Castella-València. En 1499 Ferran el Catòlic (1452-1516), donà a Ausiàs Crespí, senyor vigent, la facultat d'extraure aigua del riu per a reg amb els molins i séquies que fora menester construir a l'efecte. En 1593 Felip II (1527-1598) va autoritzar la construcció de la Reial Séquia d'Escalona sense aplicació de cap tribut als habitants del poble per l'ús de l'aigua. En 1663 es concedirà a Ausiàs Crespí de Valldaura el títol de comte de Sumacàrcer. En 1694 es va construir la séquia de Carcaixent. En 1695 Carles I (1500-1558) va donar el privilegi de celebrar fira. Als ancestrals conreus del lli, del cep i de la morera succeirà, en el segle XIX, l'arròs, per a passar ja en el XX al monocultiu del taronger en la zona de reguiu, compartit en el secà amb el garrofer i l'olivera. No és fins ben entrat el segle XX quan s'hi substitueix l'ús de la barca per passarel·les (1960, 1965, 1983) i ja en 1990 es construeix un pont,

El nucli urbà s'assenta sobre una terrassa fluvial al voltant d'un meandre del Xúquer, quedant enclavat en el vessant de la muntanya, fet que li confereix una imatge pintoresca. Fins a la dècada dels seixanta hi havia una barca per a travessar el riu, a la qual va seguir la construcció de diverses passarel·les 1960, 1965, 1983, i finalment en 1990 un pont.

El 20 d'octubre de 1982 es produeix un dels fets més dramàtics de la història de Sumacàrcer: les pluges torrencials que trencaren la pressa de Tous negaren el poble i sembraren la destrucció en cases i cultius.

Geografia

Sumacàrcer és un municipi valencià de 20,10 km², situat a la Vall farta, en la riba dreta del riu Xúquer i dins de la comarca de la Ribera Alta. El relleu es presenta bastant accidentat pels últims escalons de l'enorme massís cretaci del Caroig, després d'haver salvat la Canal de Navarrés. El riu Xúquer és sens dubte el principal accident geogràfic i el qual dona vida al municipi, gràcies a l'aigua que se li extrau per al reg.

Té una superfície total de 20,1 Km² i una altitud sobre el nivell de la mar de 45 m. El punt més alt és la Cella, amb 316 m d'altura.

El terme té unes 400 Ha de cultiu de cítrics, 380 Hectàrees d'olivars i garroferes, mentre que la resta és massa forestal amb 1.080 Hectàrees.

Climatologia

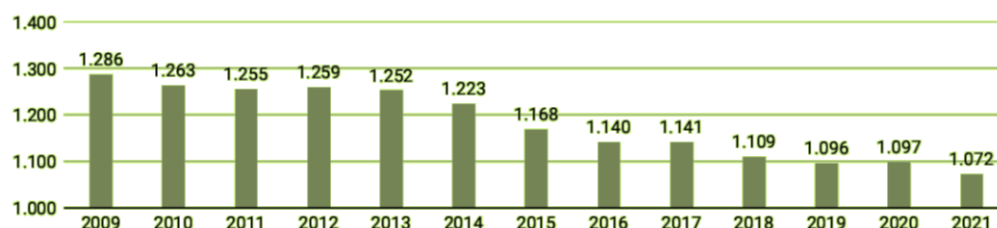
El clima és mediterrani amb la típica sequera estival, amb una temperatura mitjana anual de 17,6 °C i 408 mm de precipitacions, amb hiverns suaus i estius generalment molt calorosos, amb màximes que sobrepassen els 40 °C. La seua baixa, 45 m, altitud dificulta la presència de nevades a l'hivern, i les gelades.

Situació demogràfica

Actualment, Sumacàrcer té una població de 1.074 (INE 2021) habitants repartits en una superfície de 20,09 km² amb una urbanització de carrers tradicional. Si tenim en compte el gràfic de sota, podem veure que Sumacàrcer en els darrers anys té un descens de la població, amb un creixement vegetatiu de -13 (diferència entre naixements i defuncions, dades de l'INE 2020).

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ

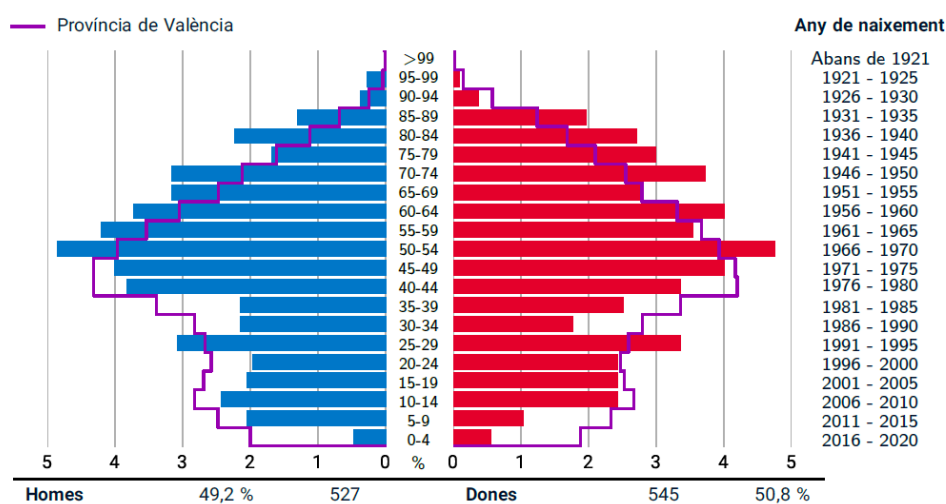
Dades a 1 de gener



Font: Institut Valencià d'Estadística 2022.

Per sexe, les xifres estan molt igualades, el 49,2% del total de la població són homes i el 50,8% són dones. Respecte a la taxa de dependència calculada ascendeix fins a un 58,8%, la qual cosa la situa per damunt dels valors de referència per a la Província i la Comunitat Valenciana, és a dir, que per cada 100 persones en edat de treballar hi ha quasi 60 que es troben fora del mercat laboral. En el cas de Sumacàrcer podem dir que el 16,1% són joves menors de 16 anys, per sota de la mitja de la Comunitat Valenciana que està en 23,5%. La resta, el 42,7% són persones jubilades, esta volta molt per damunt del nivell de la mitja de la Comunitat Valenciana, que és 30,3%.

Respecte a la taxa d'envelliment, Sumacàrcer té una taxa del 264,2% enfront al 126,9% de la província de València. Una xifra molt elevada.

POBLACIÓ A 1 DE GENER DE 2021 PER SEXE I EDAT

Font: Institut Valencià d'Estadística. 2022.

En el gràfic es poden analitzar les xifres de població actuals, destaquem dues dades: la baixa natalitat, per sota de la mitjana de la província de València, en el cas de naixements de dones i la població de persones majors, en aquest cas per damunt de la mitjana, aquestes dades mostra que Sumacàrcer, com la resta de la província és o està en vies de ser una població envellida. Cal destacar, l'augment de població que va tindre Sumacàrcer a finals dels anys 70, per damunt que mitja de la província.

Estructura productiva

Sumacàrcer és una localitat de serveis i agrícola amb un sòl destinat a l'exportació de la taronja. La superfície cultivada està distribuïda en terrenys de regadius repartits entre tarongers, fruiters, hortalisses i dacsa. No compta amb grans latifundis seguint la línia històrica de la regió mediterrània, per la qual cosa els camps són un conjunt de xicotetes superfícies la producció de les quals sol ser copada íntegrament, per això la seua activitat es torna frenètica en la temporada de la fruita. El sector secundari té una feble presència en l'economia local. Disposa també d'empreses relacionades amb la construcció o tèxtils, tancant el cercle xicotets negocis locals del sector terciari que són, íntegrament, negocis familiars amb un escàs impacte en el mercat laboral local. Cal afegir que actualment, no té un polígon industrial, que podria atraure inversors i empreses més grans, amb les quals diversificar l'economia local.

Estructura associativa o participativa.

És molt importat tindre en compte el teixit associatiu d'un destí, perquè en definitiva i en molts casos són elles, les associacions, qui organitzen moltes de les activitats, esdeveniments, festes... que es fan a la localitat. A més a més, dins de la governança col·laborativa, que proposa aquest Pla Estratègic de Turisme Sostenible s'han de tindre en compte en la planificació de l'activitat turística de Sumacàrcer.

Associacions
Aecus
Afosuma
Amics de L'ermita
Ampa Penyarroja
Associació de Boixets
Associació de Caçadors "La Perdiu"
Associació de Jubilats I Pensionistes
Associació de Moros I Cristians De Sumacàrcer
Associació Espanyola Contra El Càncer
Balla amb Nosaltres
C.R.A. Escoles del Xúquer
Càritas de Sumacàrcer
Club d'esports de Muntanya I Escalada Sumatrail
Club de Pesca "El Cabudet" De Sumacàrcer
Club de Pilota Valenciana Sumacàrcer
Club de Piragüisme "L'almenara"
Club Esportiu Cama Suma
Club Esportiu de Petanca "La Vall"
Columbaris del Xúquer
Filles de Maria
Monument de la Joventut
Penya Bauera de Sumacàrcer
Unió Musical "El Xúquer" de Sumacàrcer
Xúquer Viu

Accessos

Al municipi es pot arribar, en cotxe, per l'Autovia del Mediterrani, l'A7 i desviant-se després per la carretera CV-560.

Accessibilitat al territori	
Mitja d'accés	Descripció
Carretera	E-15, A-7, CV-560
Tren	C2 fins a la Pobla Llarga
Metro	M1 fins a Vilanova de Castelló
Autobús	Davall demanda de dilluns a divendres
Aeroport	A 66,1 km.

Font: Elaboració pròpia, 2023.

2.1.2. Infraestructures i serveis

En aquest apartat, s'analitzen aquells elements de senyalització, equipament i serveis públics que, distribuïts pel municipi i per les seues vies d'accés, permeten al turista i visitant poder gaudir del destí i de l'experiència que turísticament ofereix Sumacàrcer.

La situació actual del municipi quant a infraestructures i quant als serveis públics, com l'enllumenat, la recollida de residus sòlids, el sanejament, etc. estan, en línies generals, ben resolts.

Destacar l'existència d'una oficina d'informació turística pertanyent a la xarxa de Tourist Info de la Comunitat Valenciana, ubicada al costal de l'Ajuntament, el Palau dels Comptes d'Orgaz, actualment no té personal i es troba tancada temporalment.



Respecte a les infraestructures es troba a faltar una àrea d'autocaravanes i campers, on aquestes puguen pernoctar i que compte amb els serveis necessaris per a la seua estada, com ara: dutxes, preses de corrent, descàrrega d'aigües (grises o negres). Ja que en els últims anys aquest tipus de turisme ha tingut un auge considerable i pot ser una manera de desestacionalitzar el turisme en Sumacàrcer.

En resum Sumacàrcer compta amb les següents estructures, equipaments i serveis:

- Equipaments Esportius.
- Senyalització direccional i turística.
- Parcs, jardins i passejos.
- Farmàcia.
- Botigues de diversa índole: Forn, drogueria, comestibles, carnisseria, etc.
- Bars i Restaurants.

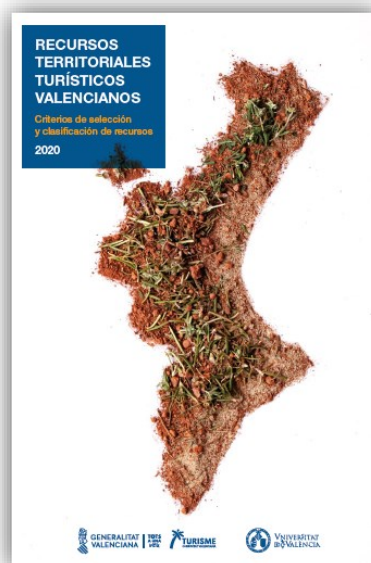
- Estanc.
- Oficina de correus.
- Caixer automàtic.
- Centre mèdic.
- Pàrquing Públic.
- Tourist Info.

2.2. Recursos Turístics.

La Comunitat Valenciana comprén una notable varietat d'espais i recursos que ha de traduir-se en una oferta turística diversa i equilibrada. Els espais litorals madurs i emergents, els destins tradicionals de ciutat i els nous metropolitans i periurbans, els espais amb alta personalitat i tradició cultural, natural i rural, i els assentats sobre l'oci-turisme de nova generació, contenidors culturals tematitzats i de negocis; tots són susceptibles de ser turístics. D'ací la importància que cada espai turístic identifique la seua vocació i estratègies de desenvolupament en un context interrelacionat, definint un perfil turístic i territorial competitiu, sostenible i diversificat.

A diferència d'un producte turístic, un recurs turístic es compon de béns, valors, elements o manifestacions de la realitat física, geogràfica, natural, cultural, històrica, social o econòmica que siguen susceptibles de generar fluxos o corrents turístics (art. 3.k) Llei de Turisme Oci i Hospitalitat de la CV), és a dir, que compta amb potencial capacitat de generar un desplaçament per motius d'oci.

Per tant, un recurs turístic és un element previ i imprescindible al desenvolupament d'un producte turístic, però en el cas del primer, no es disposa de les infraestructures, equipaments i serveis estructurats que promoguen el seu disfrute per part dels turistes.



Per això, en aquest apartat s'han de relacionar i descriure els recursos més singulars de Sumacàrcer, utilitzant-se com un criteri per a la seua selecció, per exemple, el fet de comptar amb alguna figura de protecció o declaració oficial del seu interès. Aquesta anàlisi de caràcter quantitatiu i qualitatiu identifica nítidament les característiques, dimensionament, magnituds econòmiques, infraestructures i serveis del sector turístic a escala municipal.

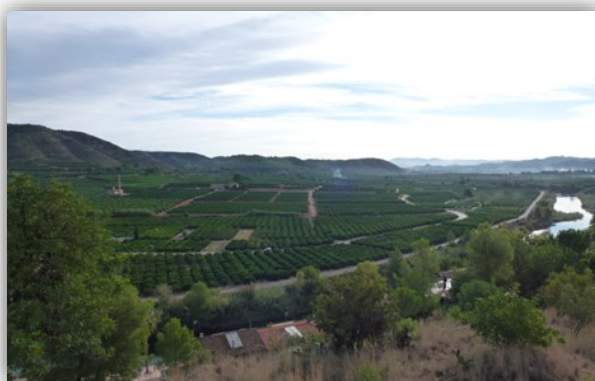
Quant a com identificar aquest tipus de recursos, és necessari tindre en compte que són aquells que aïlladament o conjuntament tenen capacitat per si mateixos de generar fluxos i corrents de turisme rellevant i contribueixen a reforçar la imatge de marca turística de la Comunitat Valenciana, així com la seua promoció com a destinació turística, sent, per tant, els recursos turístics més rellevants amb els quals pot comptar un municipi. A l'efecte de la LTOH, sense caràcter exhaustiu, tenen la consideració de recursos turístics de primer ordre de la Comunitat Valenciana les manifestacions festives que compten amb la corresponent declaració d'interès turístic, les platges, els recintes congressuals i firals, els esdeveniments esportius i els festivals de música amb projecció nacional i internacional, la gastronomia pròpia de la Comunitat Valenciana, el paisatge agrari i industrial i els seus usos i valors etnològics, les

aigües termals i els balnearis, els béns declarats patrimoni de la humanitat, els d'interés cultural així com els espais naturals i territorials declarats protegits. Aquests recursos queden recollits en el Catàleg de Recursos Territorials Turístics de la Comunitat Valenciana, realitzat per la Universitat de València conjuntament amb Turisme Comunitat Valenciana.

LLISTAT DE RECURSOS TURÍSTICS.

2.2.1. Paisatges Agraris de la Comunitat Valenciana.

L'àrea de cultiu de Sumacàrcer és considerada, pel Catàleg de Recursos Territorials Turístics de la Comunitat Valenciana, paisatge protegit de la Comunitat Valenciana. Tant com paisatge citrícola com paisatge d'olivars.



2.2.2. Béns del Patrimoni Cultural Valencià.

Castell de Sumacàrcer/ Penyarroja. (BIC 11/06/1998)

Es tracta d'un castell islàmic amb orígens anteriors al segle xi, que és abandonat al segle xiii al traslladar-se la població al costat del riu Xúquer, si bé va comptar amb permís per ser reconstruït en el segle xiv.

Situat sobre un gran promontori, construït amb fàbrica de tàpia i maçoneria sobre el primitiu nucli de població, aprofita l'orografia per a construir dos complexos separats a nord-oest i sud-est, dels quals actualment només queden algunes restes de muralla i bases d'algunes torrasses.



En l'actualitat, queden algunes restes de muralla foses amb l'estructura urbana més antiga.

El castell va ser declarat en els registres de Béns d'Interés Cultural del patrimoni valencià en 1998.

Ermita del Calvari. (BRL 11/06/1998)

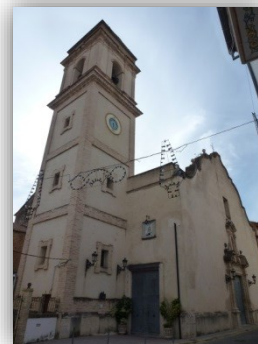


L'ermita, del s. XVII, està situada en el punt més alt d'una muntanya amb magnífiques vistes panoràmiques de tota la vall de tarongers i del Xúquer. Poques dades existeixen d'aquesta construcció, per les restes dels frescos de dins de l'ermita sembla d'advocació Mariana. Actualment, s'està portant a terme un procés de reconstrucció que es va iniciar en 1995 amb l'associació "Amics de l'Ermita".

Va ser declarat Bé de Rellevància Local l'any 1998.

Església de Sant Antoni Abat i de Sant Nicolau de Bari. (BRL 11/06/1998)

La primitiva església estava construïda sobre una mesquita musulmana (s. XVI). L'actual fou construïda entre 1723 i 1750 amb la iniciativa del comte Crespí de Valldaura, sent en l'actualitat una de les més monumentals de la comarca.



La façana principal dona mostres d'un barroquisme tardí. Està composta per un frontó corbat amb boles en els extrems, una fornícula entre pilastres llisos amb frontispici corinti, i amb la imatge decapitada de Sant Antoni Abat. A l'esquerra s'alça el campanar, que és una torre de planta quadrada, decorada amb dobles pilastres cobertes d'arcs metàl·lics, propi d'un carilló amb campanades a cada hora.

A l'interior trobem un temple de tres naus, creuer, presbiteri, capella de la Comunió i Sagristia. La nau central es cobreix amb voltes de canó i els laterals amb voltes de petxina. La capella guarda la imatge del Crist, una talla gòtica del s. XV. Segons la tradició popular, aplegà en el 1447 pel riu des de Cocentaina.



En l'interior de la cripta es troba el panteó on estan enterrats els Comtes d'Orgaz i de Sumacàrcer.

Va ser declarat Bé de Rellevància Local l'any 1998.

2.2.3. Espais Naturals i territorials protegits.

Sumacàrcer té diferents espais protegits dins del seu terme municipal, com són:

- Gorges del Cabriol i Mola de Cortes i Massís del Caroig, paisatges associats al corredor del Xúquer.
- La Ribera del riu Xúquer, horts i vegues de la Comunitat Valenciana.



2.2.4 Gastronomia.

Encara que al Catàleg de Recursos Territorials de la Comunitat Valenciana aparega l'Arròs amb fesols i naps, com a plat tradicional de Sumacàrcer, hem de dir que no és així, sent l'arròs al forn el plat més característic de Sumacàrcer. Respecte als dolços, podem destacar les orelletes i l'arnadí.

2.2.5. Senderes oficials i vies pecuàries

Senders oficials

Són senders homologats per la Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana. Sumacàrcer compta amb els següents:



SL-CV-124. Ruta del Castell de Sumacàrcer: Un Passeig per la Història.

Sender de 2,60 km, que ens porta al Castell de Sumacàrcer, de construcció islàmica i amb una ampliació d'època baix medieval, des d'on tenim unes panoràmiques privilegiades del municipi i la comarca.

SL-CV-17 Senda de la Costa i la Tosca.

Recorregut de 4,40 km, assequible que ens endinsa pels boscos mediterranis de les sendes de la Costa i la Tosca on trobarem un parell de forns de calç, testimoni etnogràfic d'antics oficis.

SL-CV 17.1 Senda de l'ombria del Castell i Vedà.

Recorregut de 5,40 km, per sendes històriques de Sumacàrcer i espais d'alt valor ecològic i mediambiental protegides pels penyals del castell.

SL-CV 17.2 Senda Puntal del Morico i Murteral.

Senda de 10 km, que envolta els camps de tarongers per a endinsar-se en la serra de l'Alt de Tous, transitant per sendes i barrancs de gran valor mediambiental i geològic.

PR-CV 262 Ribera Alta del Xúquer.

Senda actualment el procés d'homologació.



Vies pecuàries.

Són rutes o itineraris per on discorre o ha vingut discorrent tradicionalment el trànsit ramader.

- Canyada Reial de Castella.

Sumacàrcer té dins del seu terme municipal un tram de 3.000 metres de la "Canyada Real de Castella".

- Cordill de la Cella.

Camí agropecuari que creua el terme municipal de Sumacàrcer amb un tram de 7000 metres. Una part del sender SL-CV-17.2 passa per aquest camí.

2.2.5. Altres recursos turístics.

A banda d'aquests recursos continguts al Catàleg de Recursos Territorials Turístics de la CV, realitzat per la Universitat de València conjuntament amb Turisme Comunitat Valenciana, podem trobar altres recursos com:

Palau dels Comtes d'Orgaz. Ajuntament de Sumacàrcer



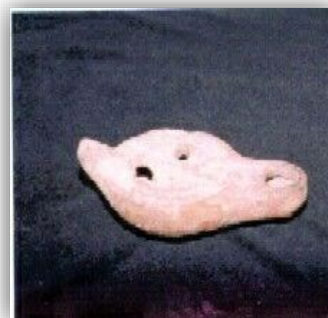
El Palau dels comtes d'Orgaz i Sumacàrcer data de finals de l'edat mitjana (s. XV) i representa el típic Palau Rural de la noblesa valenciana. L'origen d'aquest palau se situa en l'època en què la vila va pertànyer al senyoriu dels Orgaz, on van nàixer i van viure alguns membres d'este

llinatge. L'abril de 1991 el palau va ser cedit pel Comte d'Orgaz perquè fora utilitzat com a Casa Consistorial. Actualment, s'han rehabilitat les estades interiors on s'ha ubicat l'Ajuntament i altres serveis com la policia local o la Tourist Info.

Jaciments arqueològics

Dins del terme municipal de Sumacàrcer podem trobar diferents jaciments arqueològics com són:

- Abric de la Senda Vedada. 14000-11000 BP (Magdaleniana Recent o Superior). Hàbitat Disperso: Cova
- Ava: Nucli Històric Fosa
- Castell, s. V-III a.C Ibèric, hàbitat Dispers.
- Ermita del Calvari, Ermita
- El Teula. Romànic, necròpolis.
- Vessant del Castell, àrea de dispersió
- Pla De Penilla del s. III romànic tardà, hàbitat dispers.
- Llàntia del s. II, romànic tardà.
- Alqueria del s. XI-XIII. (origen àrab)



Cementeri

El cementeri parroquial (1918-1922) de Sumacàrcer se situa en la Solana del Castellet, als peus de la muntanya del Castell de Penyarroja. Té un enclavament geogràfic clau. A més a més, s'integra en el paisatge oferint espectaculars vistes i panoràmiques al riu Xúquer, les muntanyes del massís del Caroig, els camps de tarongers i el terme municipal de Sumacàrcer.



Va ser manat construir pel rector Alejo Sendra Tarrazó en 1918 amb l'objectiu de solucionar els problemes sanitaris que ocasionava l'antic cementeri. El Comte d'Orgaz, Esteban Crespí de Valldaura, va donar 3 fanecades de terra de la Solana del Castellet a l'Església per a aquest fi.

És un conjunt prou pintoresc i singular format per un conjunt arquitectònic i escultòric monumental compost per fileres de nínxols, 9 panteons amb cúpules i una capella, que confereixen al cementeri una imatge de gran valor artístic. Donada l'època de la seua construcció, en ple apogeu del Modernisme, el Cementeri presenta diversos trets típics d'aquest corrent arquitectònic, com es pot apreciar en les seues torres, les seues cúpules i l'ús de teules i ceràmiques policromades.



IE FRANC. Itinerari Ecofluvial del Franc.

El sender Ecofluvial és un itinerari lineal de dificultat baixa de 1.380 m per la ribera del riu Xúquer. Compta amb senyalització direccional i interpretativa.

Paratge natural municipal L'illa de l'Argoletja. Àrea recreativa



L'Illa de l'Argoletja és un Paratge Natural Municipal d'uns 2 km quadrats. Una microreserva de flora i la figura del LIC (Lloc d'Importància Comunitària) en tot el lloc del riu Xúquer converteix aquest paisatge en un lloc d'alt valor ecològic. L'illa disposa d'una àrea de panells informatius, jocs per a xiquets, taules de pícnic, papereres i pàrquing regulat durant els mesos d'estiu.

Esdeveniments esportius.

Descens del Xúquer.

Aquest esdeveniment esportiu de caràcter internacional, consta de dues etapes en la modalitat competitiva de piragua/caiaç amb un recorregut total de 19 quilòmetres i dos descensos populars de 6 i 5 quilòmetres dividits en dues jornades. Sumacàrcer és punt de partida de les proves i se celebra a juny.



Trial Sumacàrcer

Cursa que se celebra a setembre dins del paratge natural i que reuneix més de 250 participants. Compta amb les modalitats de 20 K i caminada de 12 K.

Cicloturisme i BTT

Dins de terme poden trobar algunes rutes cicloturistes o de mountain bike, ja siga íntegrament dins de Sumacàrcer o ja siga de pas, a més a més és punt d'aturada per a esmorzar per a molts ciclistes, buscant la Ruta del Sepionet (Bar Ricardo en Sumacàrcer).

Festes

Celebra les seues festes majors a finals d'agost i principi de setembre en honor al Santíssim Crist, imatge del segle XV. Els actes més rellevants són: l'ofrena al Crist, concurs de paelles, solemne missa, processó amb la imatge del Santíssim Crist, revetlles populars, partida de pilota valenciana i volta a peu.



En aquestes dates també se celebren les festes de Moros i Cristians, representació de les desfilades d'ambdós bàndols. Es fan "despertaes" als matins i després esmorzars de "coca en cansalà". L'últim dia es representa la conquesta del bàndol moro i després la reconquesta del bàndol cristià, seguida de la desfilada de la victòria.

A maig se celebren les festes en honor a la Puríssima Concepció i les festes de la Joventut amb, la plantà del Monument de la Joventut, que és similar a una falla, amb despertà, pólvora, ofrena i cremà.



A Setmana Santa se celebra la festa dels Quintos, que consisteix a adornar tot el poble amb, banderes de paper; i en finalitzar la missa de Gloria es disparen coets pels carrers.

Finalment, el dia de Sant Antoni ("Sant Antoni del Porquet"), se celebra la tradicional benedicció de mascotes i animals domèstics i la tradicional cremà de la foguera a la plaça Major i l'1 de Maig, Dia del treballador, se celebra un esmorzar popular de "coques amb cansalà", papes, cacaús i tramussos per a tots els veïns en la plaça de l'Era. Aquesta celebració compta amb un elevat grau de participació.

La Maerà d'Antella.

La festa rememora l'ofici dels ganxers i el transport fluvial de la fusta, activitat que es va desenvolupar des de segle XII fins a finals dels anys 60, al Xúquer, el Cabriol i altres rius valencians. El seu recorregut va



des de l'illa de l'Argoletja fins a Sumacàrcer (primer dia) i des de l'Assut de Carcaixent fins a les comportes d'Antella (segon dia). Aquesta travessia correspon al curs inferior del riu Xúquer i en aquesta zona el riu aconsegueix el segon nivell de cabal més alt d'Espanya, després del riu Ebre. L'1 de desembre de 2022, es va declarar com a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat de la UNESCO la pràctica mil·lenària del transport de troncs per rius, on està inclosa aquesta Maerà.



Calendari Activitats

	Tipus	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Descens del Xúquer	Esdeveniment Esportiu												
Trial Sumacàrcer	Esdeveniment Esportiu												
Festes Santíssim Crist	Festa												
Moros i Cristians	Esdeveniment Esportiu												
Festes Puríssima Concepció	Festa												
Festa de la Joventut	Festa												
Festa dels Quintos	Festa												
Romeria a l'Ermida	Festa												
Maerà d'Antella	Festa												
Sant Antoni	Festa												
Dia del Treballador	Festa												

2.3. Oferta i Demanda Turística.

2.3.1. Oferta turística.

L'oferta turística és fonamental per a un destí, ja que és el que un turista sempre cerca en triar un destí, què és el que hi ha per a fer, on pot passar la nit, quines són les opcions per a menjar que el lloc ofereix, com arribarà al lloc, les precaucions que ha de prendre, etc. Per l'esmentat anteriorment, és necessari definir el concepte d'oferta turística que, segons l'Organització Mundial del Turisme (WTO, 1998), defineix a l'oferta turística com el conjunt de productes turístics i serveis posats a la disposició de l'usuari turístic en un destí determinat, per al seu gaudi i consum.

L'oferta turística bàsica: Composta per aquells béns i serveis que tenen caràcter exclusivament turístic. Exemples d'ella són l'allotjament, agències de viatges o creuers.

L'oferta turística complementària: Composta per aquells béns que no són exclusius del turisme, però que encara així són demandats pels turistes i complementen el producte turístic final. Els esports, el comerç, carreteres i camins rurals són exemples.

Oferta bàsica.

Actualment, l'oferta existent és de 3 **Cases Rurals**, una d'elles tancada temporalment (Totestiu) amb capacitat per a 29 persones, 1 **unitat d'habitatge turístic** amb una capacitat de **8 places**, xifres oficials de Turisme Comunitat Valenciana any 2023. En general, no tenen presència en pàgines de reserves.

Habitatges Turístics
Allotjament Rural
· CV-ARU000485-V La Terraza. Carrer Florida, 7. (7 places) · CV-ARU000457-V Totestiu. Carrer Comtes d'Orgaz, 10. (10 places) T · CV-ARU000420-V Vora al Riu. Carrer Església, 7. (12 Places)
Allotjaments Turístics
· VT-38633V Carrer Sant Gaieta, 28. (8 Places).

Font: Turisme Comunitat Valenciana. 2023

Resulta necessari l'increment, la qualificació i ampliació d'oferta d'allotjament. Cal destacar també que, el producte hotel·ler no ha evolucionat cap a la tendència de creació d'experiències tractores per si mateixes de la demanda, continuant en la seua majoria com una oferta pensada tan sols per a prestar el servei d'allotjament al client que ja s'ha decidit prèviament pel destí.

Referent a l'oferta de restauració, podem contar a Sumacàrcer amb 7 **establiments de restauració**, dels quals 2 són restaurants, amb un total de 75 places, que afegint les places dels bars, passa de 200 places, dades replegades de Turisme Comunitat Valenciana, 2023.

Pel que fa a la restauració, la realitat és diversa en tot el destí. En general, existeix una certa orientació turística pel que fa als horaris d'obertura dels establiments, encara que no sempre. Una altra qüestió és que no existeix una oferta de gastronomia local i productes locals tradicionals als restaurants, més enllà del Restaurant Ricardo, molt conegut pel seu *sepionet*, sobretot entre els ciclistes. Són mínimes les propostes de restauració que en aquests moments són en si mateixa justificació de visita al destí. Generalment, són establiments pensats per al client local o visitant, oferint un servei més en la línia de respondre a una necessitat física (menjar) que en la de generar una experiència gastronòmica. Això és sens dubte una feblesa i, per tant, una oportunitat, ja que amb la demanda actual i amb la qual hauria de generar-se en el curt termini, unit als atractius culturals que existeixen en la zona, seria més que recomanable, que aquesta oferta gastronòmica evolucionarà cap a propostes una poc més cuidades o almenys orientades a un consumidor turístic desitjós de trobar propostes singulars i d'alt valor diferencial.

Oferta complementària.

Sumacàrcer compta amb instal·lacions esportives com un poliesportiu i una piscina municipal, parcs municipals, botigues i forn. També compta amb un teatre auditori. Pel contra no compta amb cap empresa d'activitats turístiques.

Les activitats culturals com Festes Locals, competeixen a nivell d'oferta amb ciutats molt més rellevants, Xàtiva o València respectivament, per la qual cosa aquestes activitats, no és un punt rellevant per al turista, així doncs, no disposen prou atractiu per a generar una afluència turística més enllà de la local. Excepte les Festes de la Joventut i els Moros i Cristians que generen fluxos de visitants comarcals.

Uns altres dels punts clau a desenvolupar, són els Museus, ja que actualment el Museu Etnològic, es troba tancat, limitat per l'escassetat d'ajudes econòmiques rebudes a nivell públic, així com una oferta poc estructurada de cara a l'escassa demanda actual.

2.3.2. Anàlisi de Demanda.

A causa de la falta de dades estadístiques de demanda turística en el destí, aquesta anàlisi s'elabora sobre la base de les sessions de contrast, entrevistes realitzades durant el treball de camp.

Perfil del visitant:

- ✓ Un visitant de dia que pot acudir al destí entre setmana o en cap de setmana, per motius d'oci i/o esport.
- ✓ Visitants de cap de setmana, amb allotjament en establiment, parelles i famílies, per motius d'oci i/o esport.
- ✓ Visitants de poblacions properes, o allotjades en poblacions properes.
- ✓ Visitant motivat pels esdeveniments culturals: Moros i Cristians, Festes de la Joventut.
- ✓ Visitant participant en curses esportives.
- ✓ Visitant motivat per la natura i el riu.





3.- ANÀLISI DAFO

ANÀLISIS DAFO

Una vegada que hem fet l'anàlisi del destí, podem fer l'anàlisi "DAFO" (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats). Aquesta anàlisi posarà de relleu les interrelacions entre els diversos factors interns i externs, és a dir de com les Amenaces i Oportunitats de l'entorn aniran lligades a les Febleses i Fortaleses del destí, detectades en apartats anteriors d'aquest Pla. S'han establert aquells elements que descriuen la situació i tot allò que ho envolta i/o afecta en el municipi de Sumacàrcer, des d'un enfocament global, integral i interconnectat. És el compendi de tota la informació captada reflectida o no en el document, tant de les fonts primàries, les visites de camp, com de la recopilació de fonts secundàries, documentació facilitada per l'Ajuntament, per altres organismes públics i altres fonts de documentació.

DAFO

Debilitats: Aquest punt és probablement el més important del DAFO, ja que permet identificar punts de millora en els quals el municipi ha d'invertir esforços i articular mesures per a eliminar els aspectes negatius del seu model turístic i, en definitiva, poder millorar la seua posició competitiva.

Amenaces: Són factors externs, han de ser tinguts en compte pel municipi a l'hora de desenvolupar activitats per a pal·liar el seu efecte sobre el turisme.

Fortaleses: Són factors propis del municipi que conformen l'avantatge competitiu d'aquest, és necessari seguir desenvolupant activitats perquè continuen sent punts forts de l'oferta.

Oportunitats: Són factors de l'entorn que poden permetre al municipi beneficiar-se a nivell turístic, sempre que desenvolupen accions relatives a aquests.

Debilitats

- ✓ Falta d'ordenació del territori.
- ✓ Baix nombre de places d'allotjament turístic.
- ✓ Falta d'àrea de caravanes.
- ✓ Falta de zones d'aparcament.
- ✓ Falta de recursos humans destinats a turisme.
- ✓ Recursos turístics tancats.
- ✓ Tourist Info tancada.
- ✓ Falta d'empreses turístiques d'activitats.
- ✓ Senyalització interpretativa deteriorada o inexistent.
- ✓ Paratge natural.
- ✓ Predomini de l'excursionista.
- ✓ Despesa baixa del visitant.
- ✓ No existeix un pla amb objectius i estratègies per a la promoció i comercialització del destí.
- ✓ Manca de desenvolupament de l'oferta turística estructurada.
- ✓ Horaris de visita als recursos patrimonials (Palau i església) no adequats al turisme.

Amenaces

- ✓ Crisis econòmica i inflació.
- ✓ Despoblació del medi rural i reducció de serveis.
- ✓ Important competència d'altres municipis de la CV com a destí d'interior.
- ✓ Demanda estacional.
- ✓ Insuficient transport públic per arribar al destí.
- ✓ Degradació de les àrees naturals.
- ✓ Canvi en els hàbits de la demanda.
- ✓ Increment de l'exigència de la demanda.
- ✓ Canvis de govern que afecten la planificació del turisme.
- ✓ Retall en les subvencions o recolzament per part de l'administració pública.
- ✓ Futura instal·lació de la planta fotovoltaica (eliminació d'oliveres, alteració del paisatge).

Fortaleses

- ✓ Fàcil accés als recursos naturals.
- ✓ Compta amb recursos culturals atractius i diferenciadors.
- ✓ Paisatges atractius i rics en biodiversitat.
- ✓ Baixa densitat de població.
- ✓ Interés en el sector turístic de la població.
- ✓ Clima mediterrani.
- ✓ Població tranquil·la.
- ✓ Bon accés a la població.
- ✓ Consolidació de les Festes de la Joventut i els Moros i Cristians.
- ✓ Possibilitat d'oferir un producte cultural de qualitat.
- ✓ Bona estructura associativa.
- ✓ Bona disposició política en la planificació del turisme a Sumacàrcer.

Oportunitats

- ✓ Proximitat a poblacions amb un turisme consolidat. Efecte d'atracció.
- ✓ Canvis en els patrons turístics derivats de la Covid-19, preferència per un turisme no massificat i rural.
- ✓ Existència de rutes senderistes i cicloturistes existents.
- ✓ Possibilitat de crear una àrea de caravanes.
- ✓ Possibilitat de crear pàrquings dissuasius.
- ✓ Major conscienciació ecològica i interés per hàbits saludables pels turistes.
- ✓ Suport al turisme sostenible per part de les Entitats Públiques.
- ✓ Predisposició pública per a millorar les deficiències.
- ✓ Noves oportunitats de creació d'ocupació i empreses turístiques.
- ✓ Existència de programes oferits per Turisme CV (L'exquisit mediterrani, Creaturisme, Plans de Competitivitat...).
- ✓ Programes de subvencions i ajudes per part de Conselleria, Diputació...).
- ✓ Dinamització turística per part del Consorci de la Ribera. (Ribera turisme)
- ✓ Accions de neteja i millora del riu.



4.- OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Una vegada desenvolupades les fases de diagnosi del destí, podem establir una identificació de l'actual posicionament turístic de Sumacàrcer i quins són aquells mercats i/o productes que s'han de potenciar per a millorar-ho.

En aquest apartat cal apuntar que resulta important que el desenvolupament turístic de Sumacàrcer vinculat al patrimoni existent i o recursos existents, així com a les activitats o propostes complementàries o úniques.

Sumacàrcer actualment, és a l'àmbit turístic molt conegut, ja siga pel riu, pels seus recursos patrimonials o per les festes. Però, com passa a molts municipis que hi han crescut turísticament sense una ordenació i estructura clara turística, tenen problemes de capacitat de càrrega dels recursos, massificació, estacionalitat i problemes generats per una afluència massiva a determinats recursos: problemes d'aparcament i degradació del territori.

Per això, aquest pla planteja accions encaminades a ordenar el territori i planificar l'activitat turística amb l'objectiu clar de canviar aquesta tendència d'un turisme massiu cap a un turisme de qualitat i més sostenible.

Per tant, es proposa els següents mercats-producte:

- Sumacàrcer, més enllà d'un riu.

Aquesta proposta pretén desenvolupar el patrimoni actual de Sumacàrcer, ja siga material (palau, església, ermita, cementeri...) o immaterial (festes, culturals o manifestacions religioses). Es tracta de posar en valor tots els recursos patrimonials del municipi amb accions al llarg de l'any, com per exemple: visites guiades, exposicions, panells interpretatius, Fullets, etc. Respecte al patrimoni immaterial, festes, manifestacions culturals i religioses, és important tindre un reconeixement del propi acte, la sol·licitud de Festa d'Interés Turístic de la Comunitat Valenciana per a la Festa de la Joventut i els Moros i Cristians és, sense dubte, un pas endavant en aquest sentit.

- Sumacàrcer, naturalment actiu.

La segona proposta d'aquest Pla és posar en relleu el patrimoni natural que té Sumacàrcer dins del seu territori, el paratge natural, així com les àrees recreatives de l'entorn natural i les activitats al voltant d'aquest, des d'una perspectiva sostenible amb un turisme de qualitat. Sense oblidar-se de les possibilitats esportives que ofereix l'entorn.

El desenvolupament d'aquests productes ajudarà a impulsar Sumacàrcer com un destí a tindre en compte a l'hora de fer plans tant dels residents com dels visitants, en la combinació de les propostes culturals, festives i esdeveniments. En el cas de Sumacàrcer es proposa accions com el manteniment de la taxa d'accés a l'àrea recreativa de l'illa de l'Argoletja, la creació d'un pàrquing dissuasiu i la creació d'una àrea d'autocaravanes amb l'objectiu de desestacionalitzar la demanda i activar l'economia local.

Mercats i productes turístics.



Elaboració pròpia, 2023

Posicionament dels mercats i productes turístics de Sumacàrcer.

Sumacàrcer, més enllà d'un riu.		
Producte	Interés actual	Interés futur
Patrimoni arquitectònic	Baix	Mitjà
Visites Guiades	--	Baix-Mitjà
Festa de la Joventut	Baix-Mitjà	Mitjà
Festa de Moros i Cristians	Baix-Mitjà	Mitjà
Festa de la Maerà	Mitjà-Alt	Alt

Sumacàrcer, naturalment actiu.		
Producte	Interés actual	Interés futur
Esdeveniments esportius	Baix-Mitjà	Mitjà-Alt
Rutes senderistes i Cicloturistes	Mitjà	Mitjà
L'illa de l'Argoletja	Mitjà-Alt	Mitjà-Alt

Elaboració pròpia, 2023.

En definitiva,

Sumacàrcer, més enllà d'un riu.		
	Interés	Accions
Patrimoni arquitectònic	Mitjà	Ampliació d'horaris, (caps de setmana i festius). Creació de panells interpretatius. (Palau)
Visites Guiades	Baix-Mitjà	Creació d'un calendari de visites guiades Establiment d'una Taxa per a les visites guiades
Festa de la Joventut	Mitjà	Potenciació de la festa i promoció. Sol·licitar la Declaració de Festa d'Interés Turístic
Festa de Moros i Cristians	Mitjà	Potenciació de la festa i promoció. Sol·licitar la Declaració de Festa d'Interés Turístic
Festa de la Maerà	Mitjà-Alt	Potenciació de la Festa

Sumacàrcer, naturalment actiu.		
Esdeveniments esportius	Mitjà-Alt	Potenciació i promoció de la Baixada del Xúquer
Rutes senderistes cicloturistes	Mitjà	Millora de la senyalització i de la promoció. Ampliació de les Rutes
L'illa de l'Argoletja	Mitjà-Alt	Manteniment de la taxa d'accés a l'àrea recreativa Creació d'un pàrquing dissuasiu abans de l'entrada a l'àrea recreativa. Creació d'una àrea d'autocaravanes. (actual camp de futbol)

Elaboració pròpia, 2023

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Tenim com a referència el diagnòstic i anàlisi realitzat, es tracta, ara, d'identificar els objectius estratègics que ha de guiar el full de ruta en la qual consisteix el pla i que es concretaran en els programes operatius que s'exposen en el següent punt. No s'ha d'oblidar que, per a la satisfacció d'aquest full de ruta, serà necessària la implicació de tots els agents, públics i privats, presents en el municipi, així com de tota la col·laboració interadministrativa.

Tal com assenyala la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, que és una norma innovadora que garanteix la sostenibilitat, la qualitat i la competitivitat del model turístic, superant l'estricta concepte de sector turístic i enfortint amb això la denominada economia turística, entesa com les repercussions d'aquesta activitat sobre el conjunt de transversalitats tant d'ordre social com cultural, institucional, territorial i mediambiental.

A més, no hem de perdre de vista i incloure en el nostre plantejament estratègic i de desenvolupament els Objectius de Desenvolupament Sostenible proposats per Nacions Unides, dins de la seua Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible, amb els objectius d'erradicar la pobresa, lluitar contra la desigualtat i la injustícia, i posar fre al canvi climàtic, entre altres. Aquesta agenda marcarà l'acció global pel desenvolupament fins a l'any 2030 i, conjuntament amb la resta a les agendes globals, configura un full de ruta

d'actuació connectada entre elles per a aconseguir un objectiu comú: el desenvolupament mundial sostenible.

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional referida a les tres dimensions del desenvolupament sostenible (l'econòmica, la social i l'ambiental) i d'aplicació universal, i es desplega mitjançant un sistema de 17 objectius de desenvolupament sostenible, a través dels quals es proposa abordar els grans reptes globals, des de la lluita contra la pobresa o el canvi climàtic fins a l'educació, salut, la igualtat de gènere, la pau o les ciutats sostenibles.



Font: Nacions Unides. 2022.

A més a més, per a la redacció d'aquest pla s'ha tingut en compte dos documents editats per la Generalitat Valenciana: el **Pla Estratègic de Turisme de la Comunitat Valenciana 2020-2025** i la guia **“100 recomanacions ODS pels destins turístics de la Comunitat Valenciana”**.

Dins, per tant, d'aquest marc, pot assenyalar-se com a objectiu general del pla:

“Convertir a Sumacàrcer en un destí turístic d'interior, implementant un model turístic sostenible, inclusiu, igualitari, intel·ligent i de qualitat, que facilite un increment de la competitivitat turística municipal i a un augment de la quantitat i qualitat de l'ocupació turística, en definitiva, a una millora significativa de l'economia turística del municipi, articulat degudament tots els seus factors i la necessària col·laboració publico-privada”

La consecució d'aquest objectiu genèric haurà de dur-se a terme partint del plantejament d'una sèrie d'objectius estratègics concrets que, a través dels corresponents programes operatius, permetran la posada en marxa del Pla.

Aquests **objectius estratègics** són:

1. Enfortir les capacitats del municipi com de destinació turística, millorant els instruments de governança, amb la implicació de tots els agents (públics i privats).
2. Impulsar l'eficiència energètica i l'economia circular en el municipi i en el seu sector turístic, incorporant de manera efectiva la sostenibilitat en la gestió dels recursos, infraestructures i productes turístics del municipi.
3. Consolidar el municipi com una destinació turística intel·ligent, incorporant de manera efectiva la digitalització en la gestió dels recursos, infraestructures i productes turístics.
4. Configurar el municipi com una destinació turística inclusiva, accessible i igualitari, tenint en compte la perspectiva de gènere i el principi d'igualtat.
5. Augmentar els nivells de qualitat dels recursos i productes turístics, a través de valors ètics, sostenibles i inclusius, així com de destinació segura, incrementant la competitivitat de la destinació turística i millorant l'ocupació.
6. Augmentar els nivells de coneixement i professionalització dels gestors públics i privats del sector turístic.
7. Millorar el posicionament del municipi com de destinació turística, a través d'un màrqueting de destí orientat a la millora de l'experiència turística.
8. Augmentar l'oferta, tant bàsica com complementària, facilitant el creixement d'un teixit empresarial relacionat directament o indirectament amb el turisme.
9. Posicionar a Sumacàrcer com a destí singular i complementari d'altres destins pròxims d'interior.



5.- PROGRAMES OPERATIUS I PROPOSTES

Una vegada realitzat el diagnòstic del destí i anàlisi de la situació, amb l'anàlisi DAFO, per a aconseguir els objectius estratègics proposats s'han d'establir els corresponents programes operatius, que han de ser coherents amb els objectius i que integren el conjunt de mesures i accions objecte de la planificació.

Entre els elements que condicionen cada actuació, tres d'ells revisten especial importància i poden no resultar de fàcil determinació: els indicadors de seguiment, el pressupost, la fase temporal d'execució. Per això, és convenient explicitar, de la forma més clara i simple possible, els criteris que s'han utilitzat per a la seua concreció.

Pel que fa als **indicadors de seguiment**:

Es tracta de l'element essencial per al mecanisme de control i avaluació del compliment dels objectius del pla.

Pel que fa al **pressupost d'execució**:

Es tracta del cost pressupostari addicional que suposa al Municipi l'execució de l'actuació prevista. Les variables que ací es relacionen són dues. D'una banda, la magnitud de la quantia i, d'altra banda, si es tracta d'actuacions a executar en curt o a mitjà termini.

1r. Magnitud del cost.

- **Cost No Significatiu**: l'execució o bé no requereix cost addicional per al municipi o bé aquest no és significatiu per al pressupost municipal.
- **Cost Menor**: es pren de referència el límit dels contractes menors, això és, quan l'execució de l'actuació requereix un pressupost inferior a 15.000 € (sense computar IVA).
- **Cost Significatiu**: quan l'execució requereix un pressupost superior a 15.000 € (sense computar IVA)

2n. Termini d'execució.

Es consideren dos tipus de pressupostos:

- Pressupost a curt termini (12 mesos com a màxim).
- Previsions pressupostàries a mitjà termini (superior a 12 mesos)

D'acord amb els criteris establits, les previsions del pla aconseguixen un mínim àmbit temporal, això és, 3 anys.

D'aquesta manera, s'estableixen 3 fases dins de l'horitzó temporal d'execució del pla, fases que es corresponen, per tant, amb cadascun dels tres anys:

En conseqüència, les mesures i actuacions previstes s'han de diversificar temporalment, determinant el seu moment de posada en marxa i desenvolupament.

5.1. Programa De Governança Turística.

La governança turística és, segons la definició de la Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana, la manera de governar que es proposa com a objectiu: l'assoliment d'un desenvolupament econòmic, social i institucional durador promovent la responsabilitat social i la cooperació entre les administracions públiques, la ciutadania, l'empresariat, les persones treballadores i professionals del sector i la resta d'agents.



Per a aquest programa es proposen les següents accions:

- 5.1.1. Creació del Consell Sectorial del Turisme de Sumacàrcer.
- 5.1.2. Realització de campanyes d'informació i celebració de jornades per a estimular la participació i sensibilització turística de la ciutadania.
- 5.1.3. Posada en funcionament d'una bústia de suggeriments, visible i accessible des de la web, per a la recollida d'idees, suggeriments o queixes.
- 5.1.4. Reunions amb associacions i agents econòmics.
- 5.1.5. Realitzar convenis i acords amb Turisme Comunitat Valenciana, conselleries competents i diputacions provincials per a posar en marxa iniciatives a favor del desenvolupament turístic sostenible, d'acord amb l'esperit i la lletra de la Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat.

5.2. Programa Transició Verda i Sostenible.

L'article 28 de la LTOH (Llei de Turisme Oci i Hospitalitat), assenyala que la naturalesa turística dels municipis de la Comunitat Valenciana imposa que aquests hagen d'orientar la prestació dels seus serveis cap a la salvaguarda del medi ambient i els valors ecològics com a actiu turístic del territori valencià. Per a aquest programa es proposen les següents accions:

5.2.1. Actuacions de millora de la conservació i manteniment dels recursos turístics del patrimoni natural i cultural. Posada en marxa d'accions periòdiques i regulars de manteniment i neteja de tots els recursos turístics que ho necessiten.

5.2.2. Manteniment de camins, accessos per a connectar recursos turístics.

5.2.3. Elaborar i posar en marxa projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural. Creació d'infraestructures, miradors o panells informatius entre altres.

5.2.5. Impulsar l'adhesió de la destinació al Codi Ètic del Turisme Valencià i l'adhesió de la destinació al Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible.

5.2.6. Difusió del Decàleg del Turista Responsable.

5.3. Programa Transició Digital.

La transformació digital és una necessitat i una oportunitat per a la millora en productivitat, competitivitat i creixement del sector turístic. Amb aquest programa es pretén posar en marxa un conjunt de mesures que servisquen per al disseny d'eines per a la consolidació progressiva d'un destí intel·ligent. Per a aquest programa es proposen les següents accions:

5.3.1. Adhesió a la Xarxa DTI-CV (*Xarxa de Destins Intel·ligents de la Comunitat Valenciana*).

5.3.2. Impuls digital en la prestació dels serveis d'informació turística i recollida de dades, a través de la Xarxa Tourist Info, mitjançant la col·laboració institucional entre entitats locals i Turisme Comunitat Valenciana, introduint tecnologies innovadores que permeten millorar la informació i fer-la més accessible.

5.3.3. Desenvolupar una estratègia de comunicació digital del municipi a través de la Web i les xarxes socials.

5.3.4. Posada en marxa d'un sistema digital d'interacció amb visitants, turistes i residents (recollida de dades, prestació de serveis, etc.).

5.4. Programa Destí Inclusiu i Accessible.

En aquest àmbit pot prendre's com a referència els manuals de bones pràctiques per a respondre a les preguntes freqüents que es fan els professionals del sector turístic a l'hora de crear instal·lacions, productes i serveis accessibles que ha elaborat Turisme Comunitat Valenciana i PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física). La inclusió i l'accessibilitat afecta a tota la cadena de l'experiència turística, i la seua presència ha d'estar al llarg de tota l'execució de la planificació, establint actuacions que aconseguisca tot el seu àmbit temporal, involucrant a tots els agents del sector.



Per a aquest programa es proposen les següents accions:

5.4.1. Millorar les condicions d'accessibilitat visual, auditiva i cognitiva de tots els recursos.

5.4.2. Millora de l'accessibilitat física als recursos.

5.4.3. Difusió entre el sector del Manual de Bones Pràctiques de Turisme Accessible.

5.5. Programa Qualitat En Destí i Competitivitat.

Contribueixen d'una manera significativa a la transformació i modernització del sector turístic, augmentant la seua competitivitat i resiliència, tant la seua sostenibilitat com la seua digitalització. Per això, l'augment dels nivells de qualitat dels recursos i productes turístics s'estableix com un dels objectius estratègics.



Per a aquest programa es proposen les següents accions:

5.5.1. Augmentar el nombre de recursos i serveis turístics amb certificació de qualitat, conforme als models reconeguts pel programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana.

5.5.2. Desenvolupament de les dues propostes mercat-producte: Sumacàrcer, més enllà d'un riu i Sumacàrcer, naturalment actiu.

5.5.3. Desestacionalització i diversificació. Desenvolupar nous productes turístics i millorar la capacitat del destí per a aconseguir una oferta diversa i a demanda desestacionalitzada atraient turistes, a través d'actuacions de condicionament i/o rehabilitació, amb salvaguarda, en tot cas, de la seua sostenibilitat.

5.6. Programa Formació i Qualificació De Recursos Humans.

Amb un indiscutible efecte sobre la qualitat i competitivitat de la destinació turística, aquest programa pretén complir amb l'objectiu d'incrementar el coneixement i la qualificació de les persones que intervenen en la gestió turística, tant des d'instàncies públiques com des dels diferents agents privats. Per tant, amb les actuacions que es proposen en aquest programa es tendeix a incrementar la formació i professionalització tant de tècnics i personal municipal com del personal al servei de les empreses del sector turístic, així com de sectors complementaris. La labor del municipi en aquest àmbit és important, però és igual o més important la participació del municipi en les diferents iniciatives i programes de formació turística que existeixen, especialment les instades per Turisme Comunitat Valenciana, València Turisme (Diputació de València) o per altres organismes autonòmics, provincials o comarcals.



Per a aquest programa es proposen les següents:

5.6.1. Dotar de personal qualificat per atendre i poder desenvolupar aquest Pla.

5.6.2. Millora de la formació dirigida al sector turístic, tant públic com privat.

5.6.3. Participar de manera activa i periòdica en les iniciatives i programes de formació d'altres administracions públiques, especialment de Turisme Comunitat Valenciana, a través de la Xarxa de Centres de Turisme GV, i dels diversos programes d'ajudes, com el programa de foment del turisme social mitjançant la lluita contra la temporalitat, precarietat laboral i la desigualtat en el sector turístic.



6.- PROGRAMA PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTIC - PLA DE MÀRQUETING

Una vegada analitzat el context i realitzat el diagnòstic de la situació del municipi és necessari fixar els objectius del pla de màrqueting del destí per a poder planificar les estratègies de màrqueting.

7.1. Objectius.

Els objectius del pla de màrqueting són, en definitiva, els resultats finals que haurien d'aconseguir-se mitjançant la implementació del pla de màrqueting. Aquests objectius han d'estar basats en les línies prioritàries d'actuació derivades de la informació obtinguda en l'anàlisi DAFO. Aquests objectius orientaran el disseny i implementació de les estratègies de màrqueting, per la qual cosa és fonamental la seua correcta definició.

A continuació, s'exposen els objectius que hem de plantejar-nos per al municipi de Sumacàrcer:

- ✓ Posicionar el municipi com un destí d'interior.
- ✓ Desestacionalitzar la demanda.
- ✓ Millorar la qualitat de l'experiència del visitant.
- ✓ Promoure la millora en els serveis i activitats turístiques municipals.
- ✓ Crear un perfil en Instagram per a promocionar turísticament el municipi.
- ✓ Avaluar els serveis i/o activitats turístiques que, potencialment, es podrien oferir en el municipi.
- ✓ Incrementar l'oferta turística inclosa en la web d'informació turística del municipi.
- ✓ Millorar i actualitzar la pàgina web d'informació turística.
- ✓ Augmentar el teixit empresarial relacionat amb el turisme.

7.2. Estratègies.

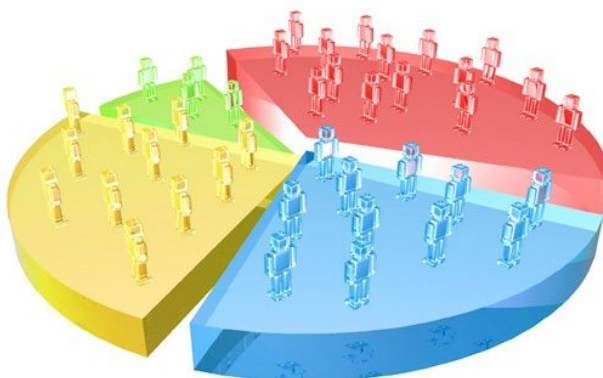
Les estratègies de màrqueting que ha de prendre el destí han de ser coherents amb les línies estratègiques que promou Turisme Comunitat Valenciana i la Generalitat Valenciana a escala turística i els eixos estratègics en l'àmbit nacional proposats per Turespaña per al trienni 2021-2024, que es poden resumir en:

- Fomentar la recuperació de demanda turística de qualitat.
- Promoure la sostenibilitat social de les activitats turístiques.
- Promoure la sostenibilitat mediambiental com a atribut diferenciador.
- Promoure la sostenibilitat econòmica promovent el turisme de qualitat i d'alt valor afegit.

Tenint en compte aquestes línies estratègiques, aquest pla descriurà dues eines de màrqueting fonamentals com són: l'estratègia de segmentació dels turistes i l'estratègia de posicionament de la destinació turística.

A) Estratègia de segmentació de la demanda.

Una de les característiques principals dels mercats turístics és l'alta heterogeneïtat dels turistes, és a dir, la gran varietat de tipus de turistes, motivacions del viatge, necessitats, etc. Aquesta gran complexitat exigeix conèixer les característiques dels visitants al municipi, les necessitats que busquen satisfer en la visita. Per la qual cosa és necessari establir criteris relatius a: el benefici buscat pel turista, al comportament del turista i criteris relatius a les característiques del turista, amb la finalitat de seleccionar als turistes i així poder desenvolupar productes i programes de màrqueting adaptats a cadascun d'aquests segments.



B) Estratègia de posicionament.

El desenvolupament d'una estratègia de posicionament ben definida resulta fonamental per a aconseguir la visibilitat necessària en el mercat turístic.

La configuració del nou posicionament seguirà un procediment que es basa en 4 fases:



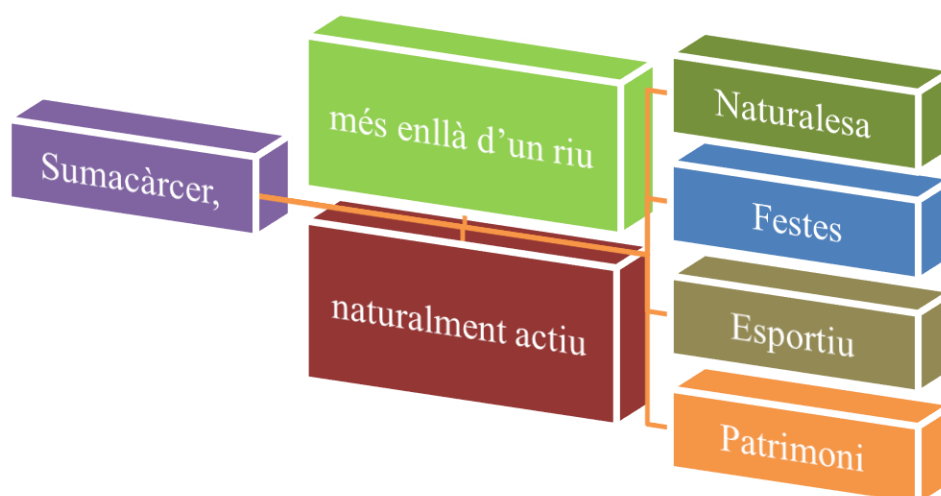
Procés per a la creació de posicionament estratègic. Elaboració pròpia. 2023.

L'estratègia de posicionament del territori ha de virar cap a alguna cosa més, venent el territori com un lloc per descobrir, històric, autèntic i amb llocs de singular bellesa i atractiu natural i cultural. Vinculada a recursos com el riu Xúquer o les festes de la Joventut, amb un relat propi que ha de girar al voltant de recursos existents i els de nova creació, on Sumacàrcer tinga contingut al llarg de l'any.

Per tant, el nucli dur de la proposta de valor de Sumacàrcer ha de ser un aglomerat de productes format pel Turisme cultural, patrimonial i natural, sense oblidar-nos del Turisme esportiu (senderisme i curses). Aquests productes han d'articular-se de manera conjunta, complementària, integrant i cohesionada oferta i recursos sota uns mateixos estàndards de qualitat. De manera accessòria es vincularà a aquest conglomerat de productes altres productes complementaris com el turisme d'esdeveniments (festes).

L'objectiu ací és oferir nous arguments per a diversificar i multiplicar l'oferta d'experiències i amb això, les possibilitats d'ampliar estades i provocar el retorn del visitant/turista (estratègia de fidelització).

Posicionament turístic:



Les estratègies de màrqueting mix (producte, preu, distribució i promoció), juntament amb les de màrqueting en línia (on-line) dependran de tres factors fonamentals:

- Mercat: Procedència del visitant/turista
- Segment de demanda: Tipus de turista.
- Estada: Moment en el qual realitza el consum turístic

El turisme internacional dirigit cap als segments sènior europeu i el turista esportiu actiu o cultural, tots dos amb caràcter desestacional, que pot visitar el territori en qualsevol època de l'any.

Actualment, Sumacàrcer no compta amb una estratègia clara de màrqueting. Encara no existeix una orientació de producte suficient nítida, ni un *target* (públic objectiu) al qual es dirigeixca de manera efectiva l'esforç promocional i comercial. Pel que proposem el següent pla d'acció tenint en compte la metodologia del Màrqueting Mix: Producte, Preu, Comercialització i Promoció.



El primer conjunt d'accions està relacionat amb el producte turístic ofert en el municipi. Com succeeix en la majoria dels territoris on el turisme s'està desenvolupant de manera incipient o consolidat però, sense un pla turístic, existeix un cert grau d'improvisació que minva l'efectivitat i l'aprofitament de les inversions.

L'oferta s'articula sobre el territori de manera inconnexa, faltant una coordinació suficient per a la creació de productes competitiu i la comercialització de paquets turístics.

Accions:

- Col·locació de tòtems informatius digitals que incloga serveis a nivell municipal, oferits tant pel sector públic com per empreses privades. Aquests podrien incloure:

- Informació turística actualitzada a temps real.
- Accés WIFI gratuït en el municipi.
- Punt de recàrrega per a mòbils.
- Informació i reserva en restaurants i allotjaments.
- Informació d'altres serveis públics.
- Enquestes de satisfacció.

• Preu

El preu d'un producte o servei turístic suposa els esforços i sacrificis tant monetaris com no monetàries que el comprador ha de realitzar en contrapartida d'un determinat nivell d'utilitat.

Accions:

- Instaurar una taxa per a l'entrada al pàrquing.
- Posar en marxa una taxa per a les visites guiades.

• Comercialització

Les accions relatives a la comercialització del producte turístic són fonamentals, ja que serveixen per a posar en contacte als oferents (empreses públiques i privades del municipi en qüestió) amb els turistes. Actualment, la comercialització es fa de manera individual, i de manera molt baixa, per exemple de tots els allotjaments turístics donats d'alta legalment, únicament 2, es comercialitza. Tampoc, es treballa amb agències receptives.

- Accions:

- Fomentar la comercialització dels habitatges turístics.
- Fomentar la comercialització dels diferents productes turístics.

• Promoció

Malgrat existir una àmplia gamma d'eines de comunicació (digital i tradicional), és fonamental que existisca coherència entre les diferents accions per a establir un programa de comunicació efectiu i eficient.

Pel que respecta a la promoció del destí, hem de ser cautelosos amb les accions de promoció.

En el cas de Sumacàrcer part dels recursos pateixen una massificació, en concret la ribera del Xúquer i l'àrea recreativa de L'illa de l'Argoletja, per tant, s'ha de mantindre un perfil baix a nivell generalista (públic en general) amb poques accions promocionals, més enllà de les tradicionals com ara: edició de fullets, recepció de fam trips organitzats per entitats turístiques com a Turisme Comunitat Valenciana entre altres, assistència a Fires comarcals o provincials, etc. Afegint la promoció de nous productes, com poden ser les festes, el patrimoni cultural: palau, església, ermita i cementeri.

I si fer accions promocionals dirigides a determinats grups o visitants potencials com turisme d'autocaravanes o interessats en el patrimoni.

No obstant això, es i proposen les següents accions:

- Creació d'un fullet turístic, en 3 idiomes Valencià, Castellà i Anglès. Disponible com a mínim a través de la pàgina web, encara que és recomanable la seua edició en paper per a futures assistències a fires
- Assistir a fires turístiques d'àmbit comarcal o provincial.
- Accions publicitàries digitals: Xarxes socials (Social Ads), e-mail màrqueting, Mobile Ads, SEM (Serarch Engine Màrqueting, és a dir, màrqueting en motors de cerca), amb la finalitat que la informació turística de Sumacàrcer, siga veraç i proporcionada pel propi destí.



7.- CRONOGRAMA I PRESSUPOST

Com ja hem vist anteriorment, les previsions d'execució temporal i de cost de les mesures s'han anat recollint en les diferents fitxes de cadascuna de les actuacions que s'estableixen.

També hem referit els criteris utilitzats per a determinar, com a previsió, la fase temporal d'execució, així com la magnitud i termini d'execució del cost.

- Quant al pressupost o cost d'execució:

1r. Magnitud del cost:

- **Cost No Significatiu:** l'execució o bé no requereix cost addicional per al municipi o bé aquest no és significatiu per al pressupost municipal.
- **Cost Menor:** es pren de referència el límit dels contractes menors, això és, quan l'execució de l'actuació requereix un pressupost inferior a 15.000 € (sense computar IVA).
- **Cost Significatiu:** quan l'execució requereix un pressupost superior a 15.000 € (sense computar

2n. Termini d'execució:

Es consideren dos tipus de pressupostos:

- Pressupost a curt termini (12 mesos com a màxim).
- Previsions pressupostàries a mitjà termini (superior a 12 mesos).

- Quant a la fase temporal d'execució:

1r. Amb caràcter general, s'estableixen 3 fases d'execució del pla, fases que es corresponen amb cadascun dels tres anys del seu horitzó temporal.

2n. Amb caràcter específic, quant a les mesures que s'incorporen al programa de promoció i comunicació dels recursos turístics (pla de màrqueting) s'estableix una execució temporal anual, diversificada per mesos.

CRONOGRAMA GENERAL D'EXECUCIÓ DEL PLA I COST D'EXECUCIÓ

ACCIONS	TERMINI D'EXECUCIÓ			COST
	FASE I	FASE II	FASE III	
Programa De Governança Turística.				
5.1.1. Creació del Consell Sectorial del Turisme de Sumacàrcer	☒			Cost No Significatiu
5.1.2. Realització de campanyes d'informació i celebració de jornades per a estimular la participació i sensibilització turística de la ciutadania.	☒	☒	☒	Cost No Significatiu
5.1.3. Posada en funcionament d'una bústia de suggeriments, visible i accessible des de la web, per a la recollida d'idees, suggeriments o queixes.	☒			Cost No Significatiu
5.1.4. Reunions amb associacions i agents econòmics.	☒	☒	☒	Cost No Significatiu
5.1.5. Realitzar convenis i acords amb Turisme CV, conselleries competents i diputacions provincials per a posar en marxa iniciatives a favor del desenvolupament turístic sostenible, d'acord amb l'esperit i la lletra de la Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat.	☒	☒	☒	Cost No Significatiu
Programa Transició Verda I Sostenible.				
5.2.1. Actuacions de millora de la conservació i manteniment dels recursos turístics del patrimoni natural i cultural. Posada en marxa d'accions periòdiques de manteniment i neteja dels recursos turístics que ho necessiten.	☒	☒	☒	Cost Significatiu
5.2.2. Manteniment de camins, accessos per a connectar recursos turístics.	☒	☒	☒	Cost Menor

ACCIONS	TERMINI D'EXECUCIÓ			COST
	FASE I	FASE II	FASE III	
5.2.3. Elaborar i posar en marxa projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural. Creació d'infraestructures, miradors o panells informatius entre altres.				Cost Menor
5.2.4. Actuacions de millora i homogeneïtzació de la senyalització dels recursos turístics del patrimoni cultural i natural.				Cost Menor
5.2.5. Impulsar l'adhesió de la destinació al Codi Ètic del Turisme Valencià i l'adhesió de la destinació al Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible.				Cost No Significatiu
5.2.6. Difusió del Decàleg del Turista Responsable.				Cost No Significatiu
Programa Transició Digital.				
5.3.1. Adhesió a la Xarxa DTI-CV (Xarxa de Destins Intel·ligents de la Comunitat Valenciana).				Cost Menor
5.3.2. Impuls digital en la prestació dels serveis d'informació turística i recollida de dades, a través de la Xarxa Tourist Info.				Cost Significatiu
5.3.3. Desenvolupar una estratègia de comunicació digital del municipi a través de la Web i les xarxes socials.				Cos Significatiu
5.3.3. Posada en marxa d'un sistema digital d'interacció amb visitants, turistes i residents.				Cost Menor

ACCIONS	TERMINI D'EXECUCIÓ			COST
	FASE I	FASE II	FASE III	
Programa Destí Inclusiu i Accessible.				
5.4.1. Millorar les condicions d'accessibilitat visual, auditiva i cognitiva de tots els recursos.	☒	☒		Cost Significatiu
5.4.2. Millora de l'accessibilitat física als recursos.	☒	☒	☒	Cost Significatiu
5.4.3. Difusió entre el sector del Manual de Bones Pràctiques de Turisme Accessible.	☒			Cost No Significatiu
Programa Qualitat En Destí i Competitivitat				
5.5.1. Augmentar el nombre de recursos i serveis turístics amb certificació de qualitat, conforme als models reconeguts pel programa Qualitur.	☒	☒	☒	Cost Significatiu
5.5.2. Desenvolupament de les dues propostes mercat-producte: Sumacàrcer Patrimonialment. Sumacàrcer Naturalment.	☒	☒	☒	Cost Menor
5.5.3. Desestacionalització i diversificació. Desenvolupar nous productes turístics i millorar la capacitat del destí per a aconseguir una oferta diversa i una demanda desestacionalitzada. Atraure turistes, a través d'actuacions de condicionament i rehabilitació, amb salvaguarda, de la seua sostenibilitat.	☒	☒	☒	Cost Significatiu

ACCIONS	TERMINI D'EXECUCIÓ			COST
	FASE I	FASE II	FASE III	
Programa Formació i Qualificació De Recursos Humans				
5.6.1. Dotar de personal qualificat par atendre i poder desenvolupar aquest Pla.	☒	☒		Cost Significatiu
5.6.2. Millora de la formació dirigida al sector turístic, tant públic com privat.	☒	☒	☒	Cost No significatiu
5.6.3. Participar de manera activa i periòdica en les iniciatives i programes de formació d'altres administracions públiques, especialment de Turisme Comunitat Valenciana, a través de la Xarxa de Centres de Turisme GV, i dels diversos programes d'ajudes, com el programa de foment del turisme social mitjançant la lluita contra la temporalitat, precarietat laboral i la desigualtat en el sector turístic.	☒	☒	☒	Cost No significatiu

CRONOGRAMA ESPECÍFIC D'EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ DE MÀRQUETING

Activitat	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Accions relatives al producte												
Tòtems informatius digitals.												
Accions relatives al Preu												
Paquets de preus per a visites múltiples.												
Instaurar una taxa per a l'entrada al pàrquing.												
Accions relatives a la Comercialització												
Fomentar la comercialització dels habitatges turístics.												
Fomentar la comercialització dels diferents productes turístics.												

Activitat	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Accions relatives a la promoció												
Creació d'un fullet turístic	☒	☒	☒	☒	☒							
Assistir a fires turístiques d'àmbit comarcal o provincial	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Accions publicitàries digitals: Xarxes socials (Social Ads), e-mail màrqueting, Mobile Ads, SEM	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒



8.- FITXES DELS RECURSOS TURÍSTICS

Fitxa Paisatges Protegits de la Comunitat Valenciana
Nom del recurs

Paisatges agraris de la Ribera

Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”

Si, pàgina 300.

Declaració o Figura de Protecció.

Imatge Identificativa

Ubicació

Comarca de la Ribera

Accés al Recurs

Per diferents punts.

Descripció del Recurs

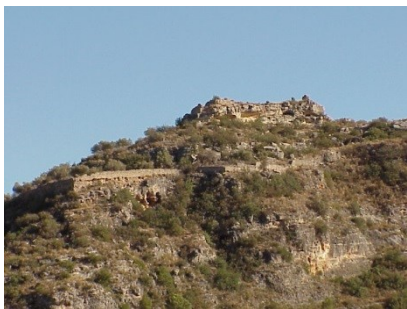
Àrea agrària, que té com a nexa d'unió el riu Xúquer. El paisatge és citrícola y d'olivers. S'estén per les dues comarques de la Ribera, l'alta i la baixa.

Accessibilitat

Difusió

Senyalització direccional: Local	Senyalització turística: Local	Fullet informatiu: --	Web: Ajuntament	RRSS: Local
--	--------------------------------------	--------------------------	--------------------	-------------

Fitxes de Béns del Patrimoni Cultural Valencià.

Nom del recurs
Castell de Sumacàrcer/ Penyarroja.
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”
Si, pàgina 383.
Declaració o Figura de Protecció.
Bé d'Interés Cultural, declaració BIC genèrica GVA . 1998.
Imatge Identificativa
 
Ubicació
39QC+8W Sumacàrcer
Accés al Recurs
Tot l'any. Obert. Accés per sender.
Descripció del Recurs
El lloc va ser ocupat almenys des de l'època ibèrica. Es localitza un jaciment ibèric en la falda de la muntanya on s'assenta el castell, mirant al riu Xúquer. Alguns autors indiquen l'existència probable d'un assentament més antic, de l'època del Bronze. A la part baixa està el Cementeri Municipal que ha afectat l'estructura del poblat així com la carretera que per a arribar allí es va realitzar. El jaciment correspon a un poblat ibèric que, per la ceràmica apunta al segle IV aC. També el fragment amb engobe blanc dona una cronologia alta, entre finals del V i III aC., i la copa, amb paral·lelismes en àmbits antics. El motiu figuratiu ens indica la continuïtat en la baixa època. Al castell s'ha trobat gran quantitat de ceràmica àrab. L'origen de Sumacàrcer sembla estar en una alqueria musulmana que després de la conquesta cristiana va ser donada per Jaume I a Andrés d'Oriola. El lloc va passar successivament per diferents famílies: els Próxita, Cervató, Muñoz, Quintavall i Marró. Posteriorment, va ser cap del comtat dels Crespí de Valldaura, llinatge que ostentaria el senyoriu fins a la seua dissolució ja en el segle XIX. A causa d'un títol d'aquesta família, a partir dels segles XVII i XVIII, començaria a dir-se el castell de Peñarroya. Es coneixen cartes de poblament de 1403 i 1417 així com de 1610 i 1612, posteriors a l'expulsió. El castell es localitza en el cim d'una gran muntanya de gran impacte paisatgístic entre les carreteres de Sumacàrcer a Navarrés i



Sumacàrcer a la Pobla Llarga. Als seus peus recorren els barrancs d'Antón Rius i del cementeri. En la seua falda aquest es troba el cementeri municipal als peus del jaciment arqueològic iber. Va ser el primitiu nucli de població de Sumacàrcer. En el segle XIII va ser abandonat, passant la seua població a l'actual emplaçament al costat del Xúquer. La construcció aprofita els extrems de la muntanya per a elevar dos complexos constructius a nord-oest i a sud-est, separats per un ampli espai i amb una abrupta caiguda pel seu vessant nord. La seua fàbrica és de tapial i de maçoneria. Les restes arqueològiques documenten un origen islàmic del segle XI. A principis del segle XIV es concedeix permís real per a construir un castell sobre les restes de l'antic. Actualment, queden algunes restes de muralla foses amb l'estructura urbana més antiga.

Accessibilitat

No accessible.

Difusió

Senyalització direccional: Si	Senyalització turística: Si	Fullet informatiu: --	Web: Si	RRSS: Local
----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	---------	-------------

Nom del recurs				
Ermita del Calvari				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
Sí, pàgina 619				
Declaració o Figura de Protecció.				
Bé de Rellevància Local segons la Disposició Addicional Quinta de la Llei 5/2007, de 9 de febrer, de la Generalitat, de modificació de la Llei 4/1998, d'11 de juny, del Patrimoni Cultural Valencià (DOCV Núm. 5.449 / 13.02.2007)				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
39VC+43 Sumacàrcer				
Accés al Recurs				
Carretera CV 560. L'accés a l'interior està restringit a celebracions i actes de culte.				
Descripció del Recurs				
Hi ha poca documentació sobre aquest edifici religiós. Per les restes dels frescos, sembla tindre una evocació Mariana. L'edifici del s. XVII, està situat en el punt més alt d'una muntanya amb magnífiques vistes panoràmiques de tota la vall de tarongers i del Xúquer. Durant els segles XIX i XX es va utilitzar com a hospital i posteriorment fou habitada per famílies humils. Actualment, s'està portant a terme un procés de reconstrucció que es va iniciar en 1995 amb l'associació “Amics de l'Ermita”.				
Accessibilitat				
No és accessible.				
Difusió				
Senyalització direccional: Sí	Senyalització turística: Sí	Fullet informatiu: --	Web: Sí, Ajuntament	RRSS: Local

Nom del recurs				
Església de Sant Antoni Abat i de Sant Nicolau de Bari				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
Sí, pàgina 619.				
Declaració o Figura de Protecció.				
Bé de Rellevància Local segons la Disposició Addicional Quinta de la Llei 5/2007, de 9 de febrer, de la Generalitat, de modificació de la Llei 4/1998, d'11 de juny, del Patrimoni Cultural Valencià (DOCV Núm. 5.449 / 13.02.2007)				
Imatge Identificativa				
 				
Ubicació				
Carrer de l'Església,				
Accés al Recurs				
L'accés a l'interior està restringit a celebracions i actes de culte.				
Descripció del Recurs				
La primitiva església estava construïda sobre una mesquita musulmana (s. XVI). L'actual fou construïda entre 1723 i 1750 amb la iniciativa del comte Crespí de Valldaura, sent ara una de les més monumentals de la comarca. La façana principal dóna mostres d'un barroquisme tardí. Està composta per un frontó corbat amb boles en els extrems, una fornícula entre pilastres llisos amb frontispici corinti, i amb la imatge decapitada de Sant Antoni Abat. A l'esquerra s'alça el campanar, que és una torre de planta quadrada, decorada amb dobles pilastres cobertes d'arcs metàl·lics, propi d'un carilló amb campanades a cada hora. A l'interior trobem un temple de tres naus, creuer, presbiteri, capella de la Comunió i Sagristia. La nau central es cobreix amb voltes de canó i els laterals amb voltes de petxina. La capella guarda la imatge del Crist, una talla gòtica del s. XV. Segons la tradició popular, aplegà en el 1447 pel riu des de Cocentaina. En l'interior de la cripta es troba el panteó on estan enterrats els Comtes d'Orgaz i de Sumacàrcer.				
Accessibilitat				
Accessible per a persones de mobilitat reduïda.				
Difusió				
Senyalització direccional: Local	Senyalització turística: No	Fullet informatiu: --	Web: Ajuntament	RRSS: Local

Espais Naturals i territorials protegits.

Nom del recurs				
Espais Naturals i territorials protegits				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
Sí, pàgina 774 y 867				
Declaració o Figura de Protecció.				
Espais Naturals i territorials protegits de la comunitat Valenciana				
Imatge Identificativa				
 				
Ubicació				
--				
Accés al Recurs				
Per diferents punts. Senders.				
Descripció del Recurs				
Sumacàrcer té diferents espais protegits dins del seu terme municipal, com són: - Gorges del Cabriol i Mola de Cortes i Massís del Caroig, paisatges associats al corredor del Xúquer. - La Ribera del riu Xúquer, horts i vegues de la Comunitat Valenciana.				
Accessibilitat:				

Difusió				
Senyalització direccional: no	Senyalització turística: No	Fullet informatiu: --	Web: Ajuntament	RRSS: Local

Gastronomia

Nom del recurs

Arròs al Forn les orelletes

Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”

Sí, pàgina 261.

Declaració o Figura de Protecció.

Imatge Identificativa



Ubicació

--

Accés al Recurs

--

Descripció del Recurs

Encara que al Catàleg de Recursos Territorials de la Comunitat Valenciana aparega l'Arròs amb fesols i naps, com a plat tradicional de Sumacàrcer, hem de dir que no és així, sent l'arròs al forn el plat més característic de Sumacàrcer. Respecte als dolços, podem destacar les orelletes i l'arnadí.

Accessibilitat

--

Difusió

Senyalització direccional: --	Senyalització turística: --	Fullet informatiu: no	Web: Ajuntament	RRSS: --
----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	--------------------	----------

Senders oficials i vies pecuàries

Nom del recurs
SL-CV-124. Ruta del Castell de Sumacàrcer: Un Passeig per la Història
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”
Si, pàgina 922. (SL-CV-124)
Declaració o Figura de Protecció.
Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana.
Imatge Identificativa

Ubicació
--
Accés al Recurs
--
Descripció del Recurs
Actualment Sumacàrcer té reconeguts 4 senders oficials i un altre que està en procés de reconeixement. Els senders són els següents: SL-CV-124. Ruta del Castell de Sumacàrcer: Un Passeig per la Història. Sender de 2,60 km, que ens porta al Castell de Sumacàrcer, de construcció islàmica i amb una ampliació d'època baix medieval, des d'on tenim unes panoràmiques privilegiades del municipi i la comarca. Distància: 2,60 km Horari teòric: 01.00:00 Desnivell de pujada: 175 m Desnivell de baixada: 175 m. Punt de partida: Carrer de la Florida, 13. SL-CV-17 Senda de la Costa i la Tosca. Recorregut de 4,40 km, assequible que ens endinsa pels boscos mediterranis de les sendes de la Costa i la Tosca on trobarem un parell de forns de calç, testimoni etnogràfic d'antics oficis. Distància: 4,40 km Horari teòric: 01.35:00 Desnivell de pujada: 250 m Desnivell de baixada: 250 m Punt de partida: Carrer de Conxa Piquer, 50. SL-CV 17.1 Senda de l'ombria del Castell i Vedà. Recorregut de 5,40 km, per sendes històriques de Sumacàrcer i espais d'alt valor ecològic i mediambiental protegides pels penyals del castell.



Distància: 5,40 km Horari teòric: 01.55:00 Desnivell de pujada: 255 m
Desnivell de baixada: 255 m Punt de partida: Carrer de la Florida, 9.

SL-CV 17.2 Senda Puntal del Morico i Murteral.

Senda de 10 km, que envolta els camps de tarongers per a endinsar-se en la serra de l'Alt de Tous transitant per sendes i barrancs de gran valor mediambiental i geològic.

Distància: 10 km Horari teòric: 03.15:00 Desnivell de pujada: 375 m Desnivell de baixada: 375 m Punt de partida: Carrer de Portitxol, 9.

PR-CV 262 Ribera Alta del Xúquer.

Senda actualment el procés d'homologació.

Accessibilitat:

No accessibles.

Possibilitat de trams accessibles amb l'ús de cadires elèctriques adaptades.

Difusió

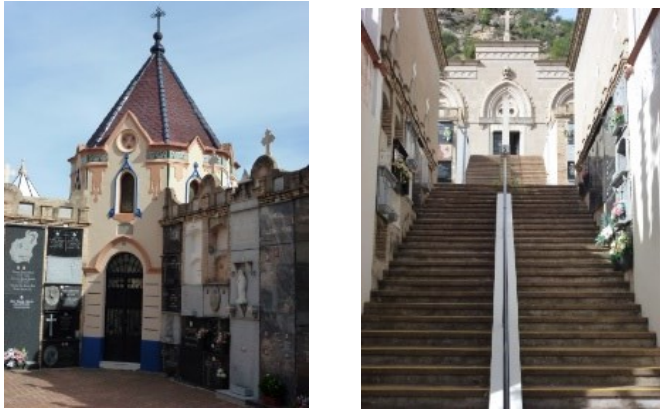
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: si	Fullet informatiu: no	Web: si	RRSS: --
----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	---------	----------

Nom del recurs				
Canyada Reial de Castella i Cordell de Cella.				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
Sí, pàgina 962 (Canyada) i 966 (Cordell).				
Declaració o Figura de Protecció.				
Llei 3/2014, d’11 de juliol, de la Generalitat, de Vies Pecuàries de la Comunitat Valenciana				
Imatge Identificativa				
 				
Ubicació				
--				
Accés al Recurs				
--				
Descripció del Recurs				
Sumacàrcer té dins del seu terme municipal dues vies pecuàries, un tram de la “Canyada Reial de Castella”, d’uns 3000 metres i una altra via, el Cordell de Cella, d’uns 7000 metres, part del sender SL-CV-17.2 passa per aquest camí. Aquestes rutes, vies i camins són el resultat dels necessaris trasllats pecuaris que l’home ha realitzat en la cerca de pastures hivernals i estivals, i tenen el seu origen en els moviments migratoris dels animals.				
Accessibilitat:				
No accessibles.				
Possibilitat de trams accessibles amb l’ús de cadires elèctriques adaptades.				
Difusió				
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: si	Fullet informatiu: no	Web: no	RRSS: --

Altres recursos turístics.

Nom del recurs				
Palau dels Comtes d'Orgaz. Ajuntament de Sumacàrcer				
Identificació en el catàleg "Recursos Territorials Turístics Valencians"				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
No				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
Plaça Major, 3				
Accés al Recurs				
Horari administratiu. Tancat els cap de setmana i festes.				
Descripció del Recurs				
És un edifici de finals de l'edat mitjana (segle XV), que representa el típic palau rural de la noblesa valenciana. Va ser residència del llinatge Orgaz, senyoriu de la vila, i dels Crespí de Valldaura, fins al segle XVII. Després va estar ocupat per membres de la doctrina cristiana i l'Ordre de les Obreres de la Creu. L'any 1991 el Comte d'Orgaz va cedir l'edifici per a acollir la Casa Consistorial de Sumacàrcer. És de planta quadrada amb un pati central en el qual existeixen uns bells arcs carpanells del segle XV. També es veu amb claredat en un dels seus costats, per damunt d'una porta lateral, els assentaments d'un desaparegut "matacà". Actualment, s'han rehabilitat les estades interiors on s'ha ubicat l'Ajuntament i altres serveis com la policia local o la Tourist Info.				
Accessibilitat				
És accessible.				
Difusió				
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: si	Fullet informatiu: no	Web: Si, Ajuntament	RRSS: --

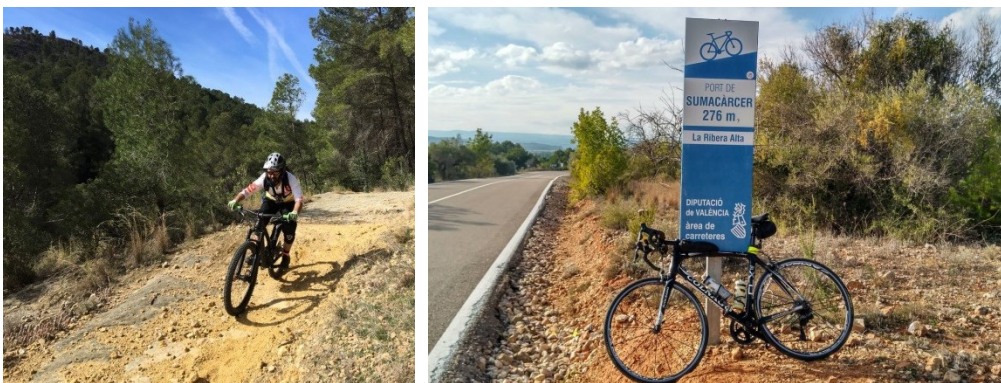
Nom del recurs				
Jaciments arqueològics				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
--				
Declaració o Figura de Protecció.				
No				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
Terme municipal				
Accés al Recurs				
--				
Descripció del Recurs				
Dins del terme municipal de Sumacàrcer podem trobar diferents jaciments arqueològics com són: - Abric de la Senda Vedada. 14000-11000 BP (Magdaleniana Recent o Superior). Hàbitat Disperso: Cova - Ava: Nucli Històric Fosa - Castell, s V-III a.C Ibèric, hàbitat Dispers. - Ermita del Calvari, Ermita - El Teula. Romànic, necròpolis. - Vessant del Castell, àrea de dispersió - Pla De Penilla del S. III romànic tardà, hàbitat dispers. - Llàntia del s. II, romànic tardà. - Alqueria del s. XI-XIII. (origen àrab)				
Accessibilitat:				
--				
Difusió				
Senyalització direccional: no	Senyalització turística: no	Fullet informatiu: no	Web: no	RRSS: --

Nom del recurs				
Cementeri				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
No				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
39QF+6P Sumacàrcer				
Accés al Recurs				
Es pot accedir a l'interior, horari d'obertura continuat, no tanca.				
Descripció del Recurs				
Va ser manat construir pel rector Alejo Sendra Tarrazó en 1918 amb l'objectiu de solucionar els problemes sanitaris que ocasionava l'antic cementeri. El Comte d'Orgaz, Esteban Crespí de Valldaura, va donar 3 fanecades de terra de la Solana del Castellet a l'Església per a aquest fi. És un conjunt prou pintoresc i singular format per un conjunt arquitectònic i escultòric monumental compost per fileres de nínxols, 9 panteons amb cúpules i una capella, que confereixen al cementeri una imatge de gran valor artístic. Donada l'època de la seua construcció, en ple apogeu del Modernisme, el Cementeri presenta diversos trets típics d'aquest corrent arquitectònic, com es pot apreciar en les seues torres, les seues cúpules i l'ús de teules i ceràmiques policromades.				
Accessibilitat:				
Accessible, planta baixa.				
Difusió				
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: no	Fullet informatiu: no	Web: si, Ajuntament	RRSS: --

Nom del recurs				
IE FRANC. Itinerari Ecofluvial del Franc				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
No				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
Inici de la senda: Carrer Projecte C, a 200 m del nucli urbà.				
Accés al Recurs				
Es pot accedir lliurement.				
Descripció del Recurs				
La sendera Ecofluvial és un itinerari lineal de dificultat baixa que fa 1380 m. Un passeig per la ribera del riu Xúquer, convenientment senyalitzat amb panells didàctics als voltants del riu (història, biodiversitat, flora, fauna, usos, etc.) que ho fan ideal per al passeig amb la família i per a activitats educatives d'interpretació del paisatge. Distància: 1.380 m Temps aproximat: 60' Tipus d'itinerari: circular Dificultat: fàcil Altitud: 47 m.s.n.m. Altitud min: 41 m.s.n.m. Desnivell acumulat: 10 m				
Accessibilitat				
No accessible				
Difusió				
Senyalització direccional: no	Senyalització turística: no	Fullet informatiu: no	Web: si, Ajuntament	RRSS: --

Nom del recurs				
L'illa de l'Argoletja. Àrea recreativa.				
Identificació en el catàleg “ Recursos Territorials Turístics Valencians”				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
Paratge natural municipal				
Imatge Identificativa				
 				
Ubicació				
4928+2F Sumacàrcer				
Accés al Recurs				
Accés lliure, a l'estiu es cobra una taxa per a poder accedir a l'àrea recreativa. Compta amb pàrquing a l'entrada de l'àrea recreativa.				
Descripció del Recurs				
L'Illa de l'Argoletja és un Paratge Natural Municipal d'uns 2 km quadrats. Una microreserva de flora i la figura del LIC (Lloc d'Importància Comunitària) en tot el llit del riu Xúquer converteix aquest paisatge en un lloc d'alt valor ecològic. L'illa disposa d'una àrea de panells informatius, jocs per a xiquets, taules de pícnic, papereres i pàrquing regulat durant els mesos d'estiu. Aquest recurs és molt popular, sobretot a l'estiu, que pateix massificació, normalment els caps de setmana d'estiu.				
Accessibilitat:				
Accessible per a persones amb mobilitat reduïda, en alguns trams amb dificultat				
Difusió				
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: si	Fullet informatiu: no	Web: si	RRSS: no

Nom del recurs				
Esdeveniments esportius.				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
No				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
4928+2F Sumacàrcer				
Accés al Recurs				
--				
Descripció del Recurs				
Descens del Xúquer. Aquest esdeveniment esportiu de caràcter internacional, consta de dues etapes en la modalitat competitiva de piragua/caiac amb un recorregut total de 19 quilòmetres i dos descensos populars de 6 i 5 quilòmetres dividits en dues jornades. Sumacàrcer és punt de partida de les proves i es celebra a juny. Trial Sumacàrcer Cursa que se celebra a setembre dins del paratge natural i que reuneix més de 250 participants. Conta amb les modalitats de 20 K i caminada 12 K.				
Accessibilitat:				
Accessible				
Difusió				
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: si	Fullet informatiu: no	Web: si	RRSS: si

Nom del recurs				
Ruta Cicloturistes i BTT.				
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
No				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
Camins, senders i pistes dins del terme municipal				
Accés al Recurs				
Per carretera i carrers del municipi.				
Descripció del Recurs				
Dins de terme poden trobar algunes rutes cicloturistes o de mountain bike, ja siga íntegrament dins de Sumacàrcer o ja siga de pas, a més a més és punt d'aturada per a esmorzar per a molts ciclistes, buscant la Ruta del Sepionet (Bar Ricardo en Sumacàrcer).				
Accessibilitat:				
No accessible per a persones amb mobilitat reduïda.				
Difusió				
Senyalització direccional: si	Senyalització turística: no	Fullet informatiu: no	Web: no	RRSS: --

Nom del recurs
Festes de Sumacàrcer.
Identificació en el catàleg “Recursos Territorials Turístics Valencians”
No
Declaració o Figura de Protecció.
No
Imatge Identificativa

Ubicació
Nucli urbà
Accés al Recurs
--
Descripció del Recurs
Sumacàrcer celebra les seues festes majors a finals d'agost i principi de setembre en honor al Santíssim Crist, imatge del segle XV. Els actes més rellevants són: l'ofrena al Crist, concurs de paelles, solemne missa, processó amb la imatge del Santíssim Crist, revetlles populars, partida de pilota valenciana i volta a peu. En aquestes dates també es celebren les festes de Moros i Cristians, representació de les desfilades d'ambdós bàndols. Es fan “despertaes” als matins i després esmorzars de “coca en cansalà”. L'últim dia es representa la conquesta del bàndol moro i després la reconquesta del bàndol cristià, seguida de la desfilada de la victòria. A maig es celebren les festes en honor a la Puríssima Concepció i les festes de la Joventut amb la plantà del Monument de la Joventut, que és similar a una falla, amb despertà, pólvora, ofrena i cremà. La integració entre la Festa de la Joventut i la festa de la Immaculada Concepció és alta, formant una sola festa. En efecte, a més de la representació compartida que s'ha comentat anteriorment, les clavariesses participen en les cercaviles i en l'ofrena, i el diumenge al matí els festers les recullen per a anar plegats a la missa. I naturalment, en la revetlla es diverteixen tots junts. A Setmana Santa se celebra la festa dels Quintos, que consisteix a

adornar tot el poble amb banderes de paper; i en finalitzar la missa de Gloria es disparen coets pels carrers. El Diumenge de Resurrecció els Quintos es disfressen i passen a demanar "la voluntat" pels carrers, també aquest dia, en peregrinació des de l'Església, se'n puja a l'Ermita, on se celebra la benedicció del terme municipal i a continuació es fa un esmorzar popular. La resta del dia la gent el passa allí acompanyada de la típica "dolçaina" i "tabalet" compartint una vesprada amb els veïns del poble

Finalment, el dia de Sant Antoni ("Sant Antoni del Porquet"), se celebra la tradicional benedicció de mascotes i animals domèstics i la tradicional cremà de la foguera a la plaça Major i l'1 de Maig, Dia del treballador, se celebra un esmorzar popular de "coques amb cansalà", papes, cacaús i tramussos per a tots els veïns en la plaça de l'Era. Aquesta celebració compta amb un elevat grau de participació.

Accessibilitat:

Accessible per a persones amb mobilitat reduïda.

Difusió

Senyalització direccional: no	Senyalització turística: no	Fullet informatiu: no	Web: no	RRSS: Ajuntament
-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	---------	---------------------

Nom del recurs				
La Maerà d'Antella.				
Identificació en el catàleg "Recursos Territorials Turístics Valencians"				
No				
Declaració o Figura de Protecció.				
Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat de la UNESCO				
Imatge Identificativa				
				
Ubicació				
L'illa de l'Argoletja fins a l'assut d'Antella.				
Accés al Recurs				
--				
Descripció del Recurs				
La festa rememora l'ofici dels ganxers i el transport fluvial de la fusta, activitat que es va desenvolupar des de segle XII fins a finals dels anys 60, al Xúquer, el Cabriol i altres rius valencians. Posteriorment, esta activitat va ser recuperada amb motiu de la XXVII trobada de Centres d'Ensenyament en València que va tindre lloc a Antella en 2012. Des de llavors, la festa se celebra anualment a càrrec de l'Associació Cultural Maeros del Xúquer. Els ganxers, abillats amb indumentària tradicional, guien els troncs fins a l'Assut d'Antella. En 2021 es van transportar 20 tones. L'eina utilitzada són els ganxos, llargues vares de fusta amb punta de ferro i garfi. Antella va ser punt de pas, i en el segle XV, de recompte de troncs, on s'assecaven, mesuraven i classificaven. La fusta anava destinada a diversos usos, des de la construcció d'embarcacions, edificacions, indústria moble o fabricació de caixes de taronges. El seu recorregut va des de l'illa de l'Argoletja fins a Sumacàrcer (primer dia) i des de l'Assut de Carcaixent fins a les portes d'Antella (segon dia). Aquesta travessia correspon al curs inferior del riu on aconseguix el segon nivell de cabal més alt d'Espanya, després del riu Ebre. L'1 de desembre de 2022, es va declarar com a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat de la UNESCO la pràctica mil·lenària del transport de troncs per rius, on està inclosa aquesta Maerà.				
Accessibilitat:				
Si en alguns trams.				
Difusió				
Senyalització direccional: no	Senyalització turística: no	Fullet informatiu: no	Web: si	RRSS: --



9.- ACCIONS PROPOSADES

PROGRAMA DE GOVERNANÇA TURÍSTICA ACTUACIÓ:**5.1.1. Creació del Consell Sectorial del Turisme de Sumacàrcer.**

L'objectiu és crear i convertir al Consell Sectorial de Turisme en l'òrgan municipal de participació, coordinació i impuls de la política turística del Municipi, garantint la seua efectiva participació de manera significativa en totes les decisions municipals que afecten el sector del turisme.

ACCIONS

- Creació del Consell Sectorial de Turisme de Sumacàrcer.
- Posada en contacte amb associacions i agents econòmics i socials per a sensibilitzar-los sobre la importància de la seua participació en aquest òrgan.
- Establir de manera periòdica reunions prèvies de preparació i coordinació dels temes a plantejar al Consell entre les diferents regidories i àrees municipals afectades.
- Garantir la disponibilitat prèvia d'informació a associacions i agents econòmics i socials, així com realitzar reunions prèvies d'informació sobre temes turístics de rellevància municipal.
- Revisió de la normativa municipal per a, en el seu cas, la millora de la mateixa de cara a l'impuls de les funcions i composició del Consell Sectorial de Turisme.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Empreses turístiques.
- Associacions.
- Altres Administracions públiques.

PRESSUPOST

Cost no significatiu/ Curt termini.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Fase I.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre de reunions.
- Nombre d'assistents.
- Nombre de propostes.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 82, 83.

PROGRAMA DE GOVERNANÇA TURÍSTICA ACTUACIÓ:**5.1.2. Realització de campanyes d'informació i celebració de jornades per a estimular la participació i sensibilització turística de la ciutadania.**

L'objectiu és augmentar la participació i sensibilització turística entre els residents de Sumacàrcer, garantint la seua efectiva participació de manera significativa en totes les decisions municipals que afecten el sector del turisme així com conscienciar, informar i orientar als empresaris i emprenedors turístics sobre les oportunitats de negoci que presenta l'activitat turística.

ACCIONS

- Jornades de sensibilització turística.
- Presentació del Pla Estratègic de Turisme Sostenible 2023-2025
- Presentació de les línies que puguen existir en matèria de finançament per a l'impuls d'iniciatives turístiques en el marc del destí Sumacàrcer, etc.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament
- Empreses turístiques
- Associacions

PRESSUPOST

Cost no significatiu/ Curt termini.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre de reunions.
- Nombre d'assistents.
- Nombre de propostes.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 86,87.

PROGRAMA DE GOVERNANÇA TURÍSTICA ACTUACIÓ:**5.1.3. Posada en funcionament d'una bústia de suggeriments, visible i accessible des de la web, per a la recollida d'idees, suggeriments o queixes.**

L'objectiu és augmentar la participació dels visitants i població local, a més d'oferir una plataforma on queden reflectides aquelles inquietuds, opinions, queixes, suggeriments, etc. amb la finalitat d'estar en un procés continu de millora.

ACCIONS

- Creació en la pàgina web d'un accés directe en la pàgina de turisme, amb un formulari que l'usuari haja d'emplenar. Aquest formulari anirà al responsable d'àrea que li donarà tramitació i resposta a l'usuari.
- Incorporar accions de consulta i participació ciutadana als processos de desenvolupament dels plans que ordenen l'activitat turística del municipi, com a presentacions públiques, tallers, concursos d'idees, etc.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.

PRESSUPOST

Cost no significatiu.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre d'interaccions.
- Estadística de la naturalesa de l'ús, ja siga suggeriment, queixa, etc.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 86, 87.

PROGRAMA DE GOVERNANÇA TURÍSTICA ACTUACIÓ:**5.1.4. Reunions amb associacions i agents econòmics.**

L'objectiu és augmentar la participació dels actors locals en les polítiques turístiques i la planificació, així com mantindre un flux d'informació i col·laboració amb la finalitat de conjuminar esforços i avançar en una mateixa direcció.

ACCIONS

- Reunions periòdiques.
- Flux d'informació a través de llistes de correu electrònic, WhatsApp, bàndol, etc.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Associacions.
- Agents locals.

PRESSUPOST

Cost no significatiu.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre de reunions.
- Número de proposades.
- Nombre d'assistents.
- Nombre de col·laboracions.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 88.

PROGRAMA DE GOVERNANÇA TURÍSTICA ACTUACIÓ:	
5.1.5. Realitzar convenis i acords amb Turisme Comunitat Valenciana, conselleries competents i diputacions provincials per a posar en marxa iniciatives a favor del desenvolupament turístic sostenible.	
L'objectiu és augmentar la col·laboració entre diverses agents institucionals, creant sinergies que beneficien al turisme en el conjunt de la província de València i la Comunitat Valenciana.	
ACCIONS	
- Signament de convenis de col·laboració. - Acords entre administracions.	
AGENTS IMPLICATS	
- Ajuntament. - Entitats administratives supra municipals. - Turisme Comunitat Valenciana. - València Turisme.	
PRESSUPOST	
Cost no significatiu.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla.	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Nombre de convenis signats. - Nombre d'acords. - Nombre de col·laboracions.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 85.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE:

5.2.1 Actuacions de millora de la protecció, conservació i manteniment dels recursos turístics del patrimoni natural i cultural. Posada en marxa d'accions de protecció, manteniment i neteja de tots els recursos turístics que ho necessiten.

L'objectiu és protegir els recursos turístics i/o patrimonials del municipi, així com tindre un adequat estat de conservació i manteniment dels recursos.

ACCIONS

- Establir un calendari de manteniment i neteja dels diferents recursos.
- Elaborar informes i plans dels diferents recursos amb la finalitat d'establir les necessitats de cadascun d'ells en aquesta qüestió.
- Realització d'accions de voluntariat ambiental, neteja i conservació en els recursos turístics.
- Campanyes de sensibilització entre els visitants i la població local.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Altres administracions públiques.

PRESSUPOST

Cost Menor.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Estat dels recursos.
- Nombre d'accions realitzades.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

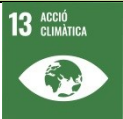
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 24.

PROGRAMA DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE:		
5.2.2. Manteniment de camins, accessos per a connectar recursos turístics.		
L'objectiu és la millora dels accessos als recursos turístics amb la finalitat que tinguem una millor accessibilitat els usuaris, especialment les rutes d'accés a diferents recursos de Sumacàrcer, com és l'illa de l'Argoletja, entre altres.		
ACCIONS		
- Manteniment de l'estat dels senders. - Manteniment de la senyalització direccional i posada de senyalització turística.		
AGENTS IMPLICATS		
- Ajuntament		
PRESSUPOST		
Cost Menor.		
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ		
- Nova Senyalització Fase I. - Manteniment: Desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla.		
INDICADORS DE SEGUIMENT		
- Nombre de senyals.		
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).		
		
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana		
Recomanació núm.: 19, 25.		

PROGRAMA DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE			
5.2.3. Elaborar i posar en marxa projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural. Creació d'infraestructures, miradors o panells informatius entre altres.			
L'objectiu és divulgar el patrimoni cultural i natural de Sumacàrcer, a la fi que es conega i es respecte.			
ACCIONS			
- Actualització de la senyalítica que siga necessària. - Realitzar Fullets actualitzats dels diferents recursos. (Paper o QR)			
AGENTS IMPLICATS			
- Ajuntament. - Altres administracions públiques.			
PRESSUPOST			
Cost Menor.			
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ			
- Actualització Senyalització, manteniment. Fase I. - Nous Fullets: està previst durant les tres fases d'execució del pla.			
INDICADORS DE SEGUIMENT			
- Nombre de senyals. - Nombre de visites guiades realitzades amb l'App. - Nombre de Fullets donats o descarregats.			
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).			
			
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana			
Recomanació núm.: 19, 25.			

PROGRAMA DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE	
5.2.4. Actuacions de millora i homogeneïtzació de la senyalització dels recursos turístics del patrimoni cultural i natural.	
L'objectiu és que la senyalització del municipi siga homogènia i amb materials sostenibles i apropiats a cada entorn.	
ACCIONS	
Establir una guia d'estil i materials per als diferents senyals a implementar, ja siga patrimoni, natura, direccional..., etc.	
AGENTS IMPLICATS	
- Ajuntament. - Altres administracions públiques.	
PRESSUPOST	
Cost Menor.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
- Fase III i III	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Creació de la guia d'estil.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 19, 25.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE	
5.2.5. Impulsar l'adhesió de la destinació al Codi Ètic del Turisme Valencià i l'adhesió de la destinació al Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible.	
L'objectiu és difondre i adherir-se al Codi Ètic del Turisme Valencià i al Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible	
ACCIONS	
- Impulsar l'adhesió de la destinació al Codi Ètic del Turisme Valencià, plasmant el compromís del municipi amb aquests valors. - Impulsar l'adhesió de la destinació al Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible i animar a les associacions empresarials que declaren el seu compromís amb aquest.	
AGENTS IMPLICATS	
- Ajuntament. - Altres administracions públiques. - Associacions. - Empreses turístiques.	
PRESSUPOST	
Sense Cost.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Fase I	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Nombre de signants als Pactes.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
  	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 45,46.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE	
5.2.6. Difusió del Decàleg del Turista Responsable.	
L'objectiu és sensibilitzar al visitant sobre la responsabilitat del seu comportament.	
ACCIONS	
Difondre el Decàleg del Turista Responsable, editat per Turisme Comunitat Valenciana entre els visitants, a través de la pàgina web, distribució de Fullets, cartell...	
AGENTS IMPLICATS	
- Ajuntament. - Empreses turístiques. - Associacions.	
PRESSUPOST	
Sense Cost	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Fase I.	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Distribució del manual.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 64.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ DIGITAL:	
5.3.1. Adhesió de Sumacàrcer a la Xarxa DTI-CV (Xarxa de Destins Intel·ligents de la Comunitat Valenciana).	
L'objectiu és adherir-se, com a mínim, en el nivell 1 de la Xarxa de Destins Intel·ligents de la Comunitat Valenciana.	
ACCIONS	
- Complir amb els requisits proposats per la Xarxa DTI-CV - Participar en les accions que des de Xarxa DTI-CV es proposen	
AGENTS IMPLICATS	
Ajuntament. Altres entitats.	
PRESSUPOST	
Cost Menor.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Previst durant les tres fases d'execució del pla.	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- La mateixa adhesió. - Nombre de participacions en les accions de la xarxa DTI-CV.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 16.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ DIGITAL:	
5.3.2. Impuls digital en la prestació dels serveis d'informació turística i recollida de dades, a través de la Xarxa Tourist Info.	
L'objectiu és poder modernitzar i actualitzar la Tourist Info, donant-li un impuls digital a esta, introduint tecnologies innovadores que permeten millorar la informació i recollida de dades, així com fer-la més accessible digitalment.	
ACCIONS	
- Implementació de pantalles interactives en diferents idiomes, amb informació turística. - Recollida d'enquestes de satisfacció a través de dispositius electrònics (tauletes, pantalles tàctils...).	
AGENTS IMPLICATS	
Ajuntament. Xarxa Tourist Info Altres administracions	
PRESSUPOST	
Cost Menor.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Fase I i II	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Posada en marxa dels sistemes. - Seguiment del nombre d'interaccions	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
  	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: -.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ DIGITAL:	
5.3.3. Desenvolupar una estratègia de comunicació digital del municipi a través de la Web i les xarxes socials.	
- Crear una estratègia de comunicació on estiga reflectit els tipus de xarxes socials, contingut, per a donar a conèixer els recursos turístics i accions turístiques o promocionals així com la freqüència de publicacions del municipi a través de la web i les xarxes socials.	
ACCIONS	
- Crear perfils turístics, com per exemple “Visit Sumacàrcer” Turisme de Sumacàrcer..., en xarxes com Instagram, Facebook, YouTube... - Millora del posicionament de la pàgina Web.	
AGENTS IMPLICATS	
Ajuntament.	
PRESSUPOST	
Cost Menor.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Previst durant les tres fases d'execució del pla.	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Nombre de seguidors en les xarxes socials. - Nombre d'interaccions i visites a la pàgina web.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
 	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 8.	

PROGRAMA DE TRANSICIÓ DIGITAL:**5.3.4. Posada en marxa d'un sistema digital d'interacció amb visitants, turistes i residents (recollida de dades, prestació de serveis, seguiment de paràmetres ambientals i sanitaris, etc.).**

L'objectiu d'aquesta actuació és tindre un sistema d'interacció amb els visitants i residents.

* Actualment, l'ajuntament compta amb una pantalla digital interactiva, però no està actualitzada..

ACCIONS

- Implementació de pantalles interactives en diferents idiomes, amb informació turística, recol·locar la pantalla interactiva a un lloc més accessible, tant en lloc com en horari.
- Actualitzar la informació que oferís actualment, afegint-li nova informació més local, com horaris d'obertura dels recursos, QR amb Fullets descarregables, gastronomia i allotjament local, telèfons de contacte...
- Recollida d'enquestes de satisfacció per als visitants.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Altres administracions.

PRESSUPOST

Cost Menor.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Fase II i III.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Realització de les propostes.
- Nombre d'enquestes realitzades.
- Posada en marxa del sistema.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: --

PROGRAMA DESTÍ INCLUSIU I ACCESSIBLE:**5.4.1. Millorar les condicions d'accessibilitat visual, auditiva i cognitiva de tots els recursos de primer ordre del municipi.**

L'objectiu és que l'accés als recursos de Sumacàrcer puguin ser visitats per tots i totes les persones ho desitgen. Millora de les condicions d'accessibilitat visual, auditiva i cognitiva als recursos.

ACCIONS

- Col·locar senyalització accessible visual, auditiva i cognitiva o reformar l'existent.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Altres administracions.

PRESSUPOST

Cost Menor.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Fase II i III.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Col·locació dels senyals i/o adaptació de les existents.

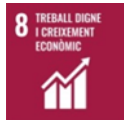
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).**Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana**

Recomanació núm.: 66.

PROGRAMA DESTÍ INCLUSIU I ACCESSIBLE:	
5.4.2. Millora de l'accessibilitat física als recursos.	
L'objectiu és que l'accés als recursos de Sumacàrcer puguin ser visitats per tots i totes les persones ho desitgen. Millora de les condicions d'accessibilitat física i eliminació de barreres arquitectòniques als recursos turístics de la població.	
ACCIONS	
- Millora dels accessos als recursos anomenats, incorporació de passarel·les, rampes, etc.	
AGENTS IMPLICATS	
- Ajuntament. - Altres administracions.	
PRESSUPOST	
Cost Significatiu.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Fase II i III.	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Realització de les millores.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
4 EDUCACIÓ DE QUALITAT  5 IGUALTAT DE GÈNERE  9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES  10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS  12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES 	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: --	

PROGRAMA DESTÍ INCLUSIU I ACCESSIBLE:
5.4.3. Difusió entre el sector del Manual de Bones Pràctiques de Turisme Accessible.
L'objectiu és sensibilitzar al sector turístic de Sumacàrcer sobre l'accessibilitat.
ACCIONS
Difondre el Manual de Bones Pràctiques de Turisme Accessible editat per Turisme Comunitat Valenciana entre les empreses relacionades amb el sector turístic de Sumacàrcer.
AGENTS IMPLICATS
- Ajuntament. - Empreses turístiques. - Associacions.
PRESSUPOST
Sense Cost
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ
Fase I.
INDICADORS DE SEGUIMENT
- Distribució del manual. - Retroalimentació per part de les empreses.
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).
    
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana
Recomanació núm.: 64.

PROGRAMA QUALITAT EN DESTÍ I COMPETITIVITAT.	
5.5.1. Augmentar el nombre de recursos i serveis turístics amb certificació de qualitat, conforme als models reconeguts pel programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana.	
L'Objectiu d'esta acció és comptar amb almenys un servei turístic amb certificació de qualitat, este servei seria la Tourist Info.	
ACCIONS	
- Adherir-se al sistema de Q Qualitat Turística de l'ICTE (INSTITUT PER A LA QUALITAT TURÍSTICA ESPANYOLA). - Auditar la Tourist Info. - Aconseguir el segell "Q" de Qualitat Turística de l'ICTE.	
AGENTS IMPLICATS	
Ajuntament.	
Altres Entitats	
PRESSUPOST	
Cost Menor.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Fase II i III	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
- Adherir-se al sistema. - Aconseguir la certificació per a la Tourist Info	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: 10	

PROGRAMA QUALITAT EN DESTÍ I COMPETITIVITAT.
5.5.2. Desenvolupament de les dues propostes mercat-producte: Sumacàrcer, més enllà d'un riu i Sumacàrcer, naturalment actiu.
L'objectiu és dur a terme i desenvolupar el màxim possible les dues propostes de mercat-producte, per a Sumacàrcer.
ACCIONS
- Desenvolupar les accions necessàries i descrites en les dues propostes.
AGENTS IMPLICATS
Ajuntament. Empreses turístiques. Associacions.
PRESSUPOST
Cost Significatiu
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ
Totes les Fases
INDICADORS DE SEGUIMENT
- Nombre d'accions realitzades.
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).
          
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana
Recomanació núm.: --

PROGRAMA QUALITAT EN DESTÍ I COMPETITIVITAT.**5.5.3. Desestacionalització i diversificació. Desenvolupar nous productes turístics i millorar la capacitat del destí per a aconseguir una oferta diversa i una demanda.**

L'objectiu és mantindre un flux de visitants al llarg de l'any, on es pugui mantindre un teixit d'oferta bàsica i complementària en el temps.

ACCIONS

- Creació d'una àrea d'autocaravanes dins del terme municipal.
- Fires gastronòmiques al voltant de cuina i productes tradicionals, mercadets, exposicions...
- Realitzar un calendari d'activitats, fomentant un turisme actiu i/o familiar.
- Potenciar el destí Sumacàrcer entre grups: Associacions, col·lectius diversos, associacions de jubilats...
- Crear paquets turístics amb oferta bàsica i complementària.
- Sol·licitar la declaració de Festa d'Interés Turístic Local per a la Festa de la Joventut i Moros i Cristians.

AGENTS IMPLICATS

Ajuntament.
Empreses turístiques.
Associacions.

PRESSUPOST

Cost No significatiu.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Fase II

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Augment dels visitants entre setmana.
- Augment de la demanda activitats.
- Augment de la demanda dels paquets turístics.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 5,6.

PROGRAMA FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS:	
5.6.1 Dotar de personal qualificat par atendre el punt d'informació turística i poder desenvolupar aquest Pla.	
L'objectiu és tindre personal qualificat, tant per atendre el punt d'informació turística com per a dur a terme aquest Pla.	
ACCIONS	
Contractar personal qualificat.	
AGENTS IMPLICATS	
Ajuntament.	
PRESSUPOST	
Cost Significatiu.	
ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ	
Fase I, II i III	
INDICADORS DE SEGUIMENT	
La pròpia contractació del personal.	
RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).	
5 IGUALTAT DE GÈNERE  9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES  10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS  12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES  17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS 	
Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana	
Recomanació núm.: --	

PROGRAMA FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS:
5.6.2. Millora de la formació dirigida al sector turístic, tant públic com privat.

L'objectiu d'aquesta acció és tindre un sector turístic, públic o privat, millor format en àrees com idiomes, atenció al client, gestió etc., amb la finalitat de millorar la competitivitat del destí i el seu teixit turístic públic-privat.

ACCIONS

- Organització d'accions formatives periòdiques dirigides al sector turístic.
- Organització de cursos i programes d'emprenedoria femenina en turisme.
- Col·laboració amb entitats de formació i empreses,
- Establir un calendari d'accions formatives.
- Realitzar una campanya de sensibilització entre el sector.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Empreses turístiques.
- Associacions.

PRESSUPOST

Cost No Significatiu.

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla. Havent de ser una constant en el temps.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre d'accions formatives proposades.
- Nombre de participants en les accions formatives.
- Perfil d'assistents.
- Demanda de cursos i accions formatives per part de sector turístic.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).



Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 57, 58, 59, 60

PROGRAMA FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS:
5.6.3. Participar de manera activa i periòdica en les iniciatives i programes de formació d'altres administracions públiques, especialment de Turisme Comunitat Valenciana, a través de la Xarxa de Centres de Turisme GV, i dels diversos programes d'ajudes, com el programa de foment del turisme social mitjançant la lluita contra la temporalitat, precarietat laboral i la desigualtat en el sector turístic.

L'objectiu és participar de manera activa i periòdica en propostes formatives provinents d'altres administracions públiques, especialment les que provenen de Turisme Comunitat Valenciana, a través de les seues CDT (Centres de Turisme) o a través de Turisme València (Diputació).

ACCIONS

- Establir una via de comunicació entre les diverses administracions i el sector privat relacionat amb el turisme.
- Oferir els cursos i accions formatives al sector.
- Facilitar l'accés a les accions formatives, via en línia, per exemple.

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntament.
- Empreses turístiques.
- Associacions.

PRESSUPOST

Cost No Significatiu

ESCENARI TEMPORAL D'EXECUCIÓ

Donada la naturalesa transversal d'aquesta actuació, el seu desenvolupament està previst durant les tres fases d'execució del pla. Havent de ser una constant en el temps.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre d'accions formatives proposades.
- Nombre de participants en les accions formatives.
- Perfil d'assistents.

RELACIÓ AMB ELS ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).



Recomanacions per a les Destinacions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Recomanació núm.: 57, 58, 59, 60



10.- PLATAFORMA DIGITAL

CENTRE DE TURISME INTEL·LIGENT

CTI

Proposta d'implementació i implantació d'una plataforma digital a Sumacàrcer, exemple de:

AURORA - CENTRE DE TURISME INTEL·LIGENT

Què és un Centre Turisme Intel·ligent?

Un Centre de Turisme Intel·ligent (CTI) és una solució digital per a la gestió i difusió d'informació turística útil i fiable, funciona com un comandament de control, accessible des de qualsevol dispositiu, que permet gestionar els recursos turístics i, a més, possibilita la integració de nous canals de comunicació directa amb turistes i ciutadans.

Els canals recullen informació de l'usuari a temps real gràcies a dispositius intel·ligents (Beacons, NFC, QR, etc.) implantats, per exemple, en punts d'atenció al visitant, senyalització per als vianants, punts d'informació, plaques informatives, així com en elements digitals (pantalles interactives o tòtems d'informació variable) cada vegada més comunes en les localitats.

La informació recopilada i analitzada mitjançant un mòdul d'intel·ligència artificial, permet la presa de decisions i facilitant la gestió, millorant l'accessibilitat i fomentant els recursos d'interès turístic, suposa una oportunitat clau per a la captació de futurs mercats potencials.

Beneficis per als visitants:

El visitant obtindrà una experiència única a través del seu dispositiu Android i iOS, on podrà accedir a tots els recursos turístics interactuant en temps real amb la senyalització turística, recursos interactius, mapes, rutes, etc., creant un viatge immersiu d'alt valor per les persones que visiten el municipi.

Benefici per al municipi:

Un Centre de Turisme Intel·ligent és, per tant, la solució digital per a la gestió turística del municipi. Afavoreix al visitant i aporta una visió integral de la situació actual, contribuint a la presa de decisions gràcies a la captació i recopilació de dades, i permetent la detecció d'oportunitats per al desenvolupament de nous serveis. Des d'una única solució, el CTI, millora la visibilitat del municipi en el mercat turístic i potència el desenvolupament responsable i sostenible de la seua economia.



Centre de Turisme Intel·ligent - CTI - Que és?

En l'anomenada "Era de les dades", l'èxit dels destins depèn cada vegada més de la correcta gestió de la informació.

L'augment de la competència entre emplaçaments ha anat creixent i ha portat a estos a buscar noves fonts de competitivitat a fi de mantindre, en primer lloc, i augmentar, en segon lloc, el nombre de turistes que els visiten.

Mitjançant un Centre de Turisme Intel·ligent, el valor fonamental del qual és la capacitat de generar i gestionar automàticament i correctament informació d'utilitat, vàlida i fiable, podem comptar amb una sèrie d'eines desenvolupades per a diagnosticar, avaluar i observar la situació de la nostra localitat.

Perquè un municipi, com a destinació turística, siga considerat intel·ligent, hem de treballar en 4 grans àrees:

- **La innovació:** qualsevol canvi basat en el coneixement capaç de generar valor a través d'una resposta personalitzada i d'alt rendiment.
- **L'accessibilitat:** lliure accés de béns i serveis, que afavoreix la desestacionalització i millora la imatge del destí, posicionant-se com socialment responsable.
- **La sostenibilitat:** garantir l'equilibri entre el creixement econòmic i la preservació del medi ambient, la societat i la cultura del territori i els seus habitants.
- **La tecnologia:** incrementar, entre altres, la competitivitat de les empreses, la mobilitat, l'urbanisme, una gestió de l'energia més sostenible, la seguretat, la sanitat, etc.

Elements que integren el Centre de Turisme Intel·ligent – CTI

L'abast de la proposta per un Centre de Turisme Intel·ligent queda definit en els següents punts:

- Desenvolupament i posada en producció d'un Gestor de Continguts que permeti la configuració de la solució i el manteniment de la informació turística.
- Desenvolupament i posada en producció d'aplicacions mòbils per a iOS i Android, que seran mantingudes i actualitzades des del Centre de Turisme Intel·ligent.
- Subministrament, configuració i instal·lació de Beacons, NFC i QR per a la configuració de Senyalística Intel·ligent. Desenvolupament d'un mòdul de gestió de senyalització intel·ligent centralitzat.
- Quadre de Comandament: Configuració del panell d'anàlítica per a recollir i visualitzar la informació captada amb els subsistemes del Centre de Turisme Intel·ligent.
- Plataforma de Segmentació Turística composta per una APP de captació i un Quadre de Comandament per a la gestió i obtenció centralitzada de dades en

temps real en les oficines d'informació turística, Centres d'interpretació, Esdeveniments, Enquestes, Museus, etc.

- Geolocalització de punts d'interés i càlcul de rutes.
- Agenda, permet visualitzar els elements tipus “esdeveniment” del municipi.
- Notícies, permet la difusió de les notícies que es generen al municipi, podent-se generar des del mateix CTI (Centre de Turisme Intel·ligent).

APP turística i Gestor de continguts:

El desenvolupament d'una APP Turística està format per dues parts clarament diferenciades: un Sistema de Gestió de continguts i una aplicació mòbil (APP).

Contingut

- Les principals seccions de l'APP mòbil són:
 - ✓ Informació i història del municipi
 - ✓ Galeria d'imatges del municipi
 - ✓ Punts d'interés del municipi (amb fitxa de detall del punt d'interés)
 - ✓ Rutes (amb fitxa de detall de la ruta)
 - ✓ Agenda d'esdeveniments (amb fitxa de detall de l'esdeveniment)
 - ✓ Notícies (amb fitxa de detall de la notícia)
 - ✓ Contacte (amb les accions requerides pel municipi)
- A través del Sistema de Gestió de Continguts, el municipi podrà realitzar totes les gestions referents al manteniment i gestió dels continguts mostrats en l'APP, configuració de les accions dels elements Geolocalització (“Beacons”) programació de notificacions.
- Els continguts (imatges, textos, vídeos, àudio-guies, enllaços, etc) seran introduïts pel municipi directament des de el sistema intel·ligent, amb les plantilles adequades per a obtenir aquestes dades i procedir a la càrrega inicial de la informació.



Funcionalitats:

Les principals funcionalitats i valor afegit de la captació de dades mitjançant balises NFC, codis QR i Beacons són els següents:

- Millora del coneixement i els interessos del perfil del turisme al municipi.
- Interacció amb els visitants.
- Incentiu als visitants per a conèixer la cultura i el territori.
- Captació d'informació de disponibilitat i control de l'aforament i les reserves.
- Dades totalment actualitzades, a temps real.
- Estadístiques i gràfics d'interés per a la localitat, els allotjaments i els comerços.
- Comparacions de la interacció entre diferents itineraris turístics.
- Consultar dades per rangs de dates i hores.
- Programació d'alarmes i avisos des de la plataforma de gestió.
- Recepció i enviament d'avisos per correu electrònic o mitjançant missatge de mòbil.
- Opció de descarregar les dades d'un període en format de full de càlcul.
- Accés a Plataforma de gestió disponible a través de qualsevol navegador web i dispositiu les 24 del dia els 365 dies de l'any.

Escalabilitat:

La solució plantejada en este projecte és escalable i modulable, permetent la seua interacció i relació amb altres sistemes de gestió ja existents en el municipi o previstos en el futur.

D'esta manera, la solució plantejada, contempla les següents possibilitats d'adaptació futures:

- Programar un servei Web que permetera tindre accés a altres solucions ja existents o futures des d'on poder llegir i processar les dades obtingudes per la solució proposada i poder ser visualitzats i mostrats.
- Aprofitar les dades obtingudes per la solució per a ser interrelacionats amb dades turístiques facilitades per altres solucions implantades o futures, permetent obtindre estadístiques, afluències, etc.
- Integració a futura Smart Plat-form aprofitant les dades ja estructurades i emmagatzemats en la base de dades del sistema.





11.- PLA DE COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

S'informa la ciutadania de la posada en marxa de l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme Sostenible del municipi de Sumacàrcer.

Des de l'**Ajuntament de Sumacàrcer** s'ha començat l'elaboració del **Pla Estratègic de Turisme Sostenible**.

Al Pla es desenvoluparan les línies estratègiques que han de regir les accions i objectius per fer del nostre poble un lloc on els visitants es troben a gust i tinguen ganes de tornar, però cal fomentar un Turisme Sostenible i que respecte el medi ambient, els llocs comuns i les nostres arrels.

Hem de ser nosaltres els veïns i les veïnes, els primers a conèixer i valorar quins són els nostres atractius turístics, ja que moltes vegades no som conscients del que tenim, del valor històric i cultural que representa, no es tracta de massificar el nostre poble de visitants, però cal saber que les visites al nostre municipi de persones de fora, ens aporta un valor econòmic i social, que és beneficiós per a Sumacàrcer i la seua ciutadania.

Per tal de començar la **Participació Ciutadana**, volem que col·laboreu en aquesta enquesta digital.

A través de l'enllaç: <https://es.surveymonkey.com/r/sumacarcercer-turisme>



I del QR (adjunte)

També podeu anar aportant les vostres idees i propostes a través de correu electrònic:

sumacarcercer@planturismo.org

I a través de WhatsApp i Telegram – **722 35 15 28**

La informació serà gestionada per l'empresa que realitza el Pla i tractarà les dades de forma confidencial. En compliment del que estableix la LOPD 15/1999 i el Reglament General de Protecció de Dades 2016/679 (RGPD) d'aplicació obligatòria a partir del 25 de maig de 2018, l'informem que les dades personals contingudes en la comunicació seran tractades confidencialment, pel personal de l'empresa encarregada de fer el Pla Estratègic de Turisme Sostenible.

El pla està subvencionat per:





Ajuntament de Sumacàrcer

2 de novembre a las 12:00 · 🌐

...

🏰 Sumacàrcer posa en marxa l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme Sostenible

Al Pla es desenvoluparan les línies estratègiques que han de regir les accions i objectius per fer del nostre poble un lloc on els visitants es troben a gust i tinguen ganes de tornar, però cal fomentar un Turisme Sostenible i que respecte el medi ambient, els llocs comuns i les nostres arrels. Un turisme que dinamitze l'economia local i evite els abusos al nostre entorn.

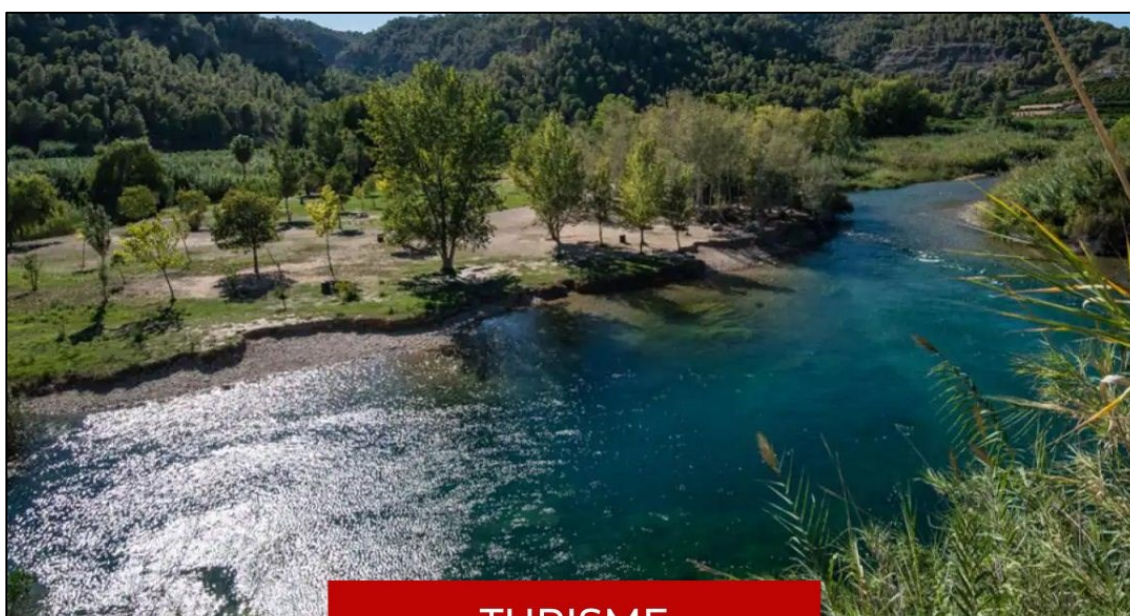
👉 Per a aconseguir-ho, la teua participació és imprescindible. Per això, et deixem este enllaç amb una xicoteta enquesta que et demanem que contestes, Ens serà de gran ajuda.

🔗 <https://es.surveymonkey.com/r/sumacarcercer-turisme>

També podeu anar aportant les vostres idees i propostes a través de correu electrònic:

✉ sumacarcercer@planturismo.org

📱 I a través de WhatsApp i Telegram – 722 35 15 28



TURISME

Sumacàrcer posa en marxa l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme Sostenible

Ajuntament de
SUMACÀRCERDiputació
de ValènciaVALÈNCIA
TURISME

S'informa la ciutadania que el dimecres, dia de mercat ambulant s'instal·larà un Punt Informatiu perquè tots puguem participar, aportant les seues propostes, idees i fent l'enquesta personalment.

**Ajuntament de Sumacàrcer**
13 de novembre a las 20:51 · 

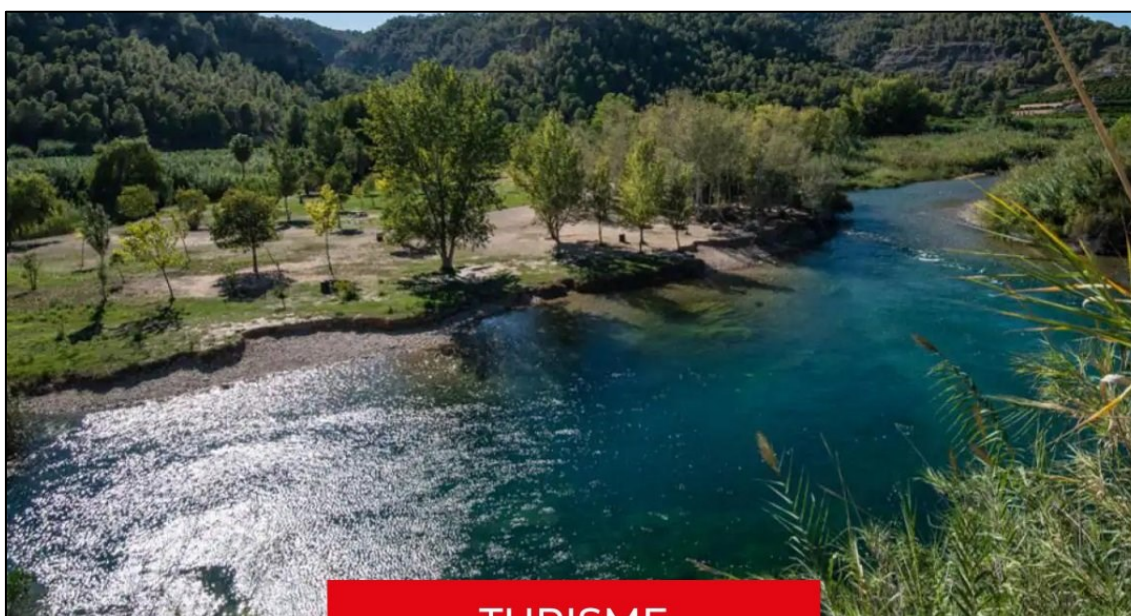
Este dimecres podràs participar presencialment en l'elaboració del **Pla Estratègic de Turisme Sostenible** del nostre poble.

 Acosta't al mercat dimecres al matí i conta'ns les teues propostes.

 T'emportaràs un obsequi per la teua participació!

I si no pots, col·labora amb la iniciativa a través de l'enquesta que pots omplir en un moment des del teu mòbil:

 <https://es.surveymonkey.com/r/sumacarcere-turisme>



TURISME

Jornada de participació ciutadana en l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme Sostenible



15 de novembre



Mercat municipal



A partir de les 9h

Es repartiran obsequis entre tots els participants



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME SOSTENIBLE

MUN
TANYA
RIU



Ajuntament de
SUMACÀRCER

SUMA
CÀRCER
VINE



ENQUESTA

Dimecres 15 de novembre
Al mercat ambulant

Col·labora i posa la teua llavor
en el futur turístic de **Sumacàrcer**
Vine, participa i t'emportaràs un obsequi



Subvencionat per:



Diputació
de València



VALÈNCIA
TURISME

Instal·lació d'un Punt Informatiu.



Es distribueixen fullets amb la informació del Pla Estratègic de Turisme Sostenible, a més d'informar com es pot participar, a través de les enquestes, xarxes socials i plataformes digitals.



Ajuntament de SUMACÀRCER

El Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer, està dissenyat per atraure principalment el turisme familiar i de natura, tal com defineix la seua Marca Turística.

Sumacàrcer: Pujant pel Riu - On acaba la Vall i comença la Muntanya - Un Xicotet Paradís Natural a 45 minuts de València Capital. VINE

Per tant, el Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer vol repercutir i atraure a un segment turisme familiar, respectuós amb la Natura i amb el Medi ambient.

Al Pla s'impulsaran i promouran accions respectuoses amb el Turisme Responsable i Sostenible, fent veure a les persones que visiten el municipi, la importància de:

- Contribuir a la Conservació Mediambiental.
- Consumir productes i serveis sostenibles.
- Fer ús responsable dels recursos natural.

Per descomptat l'elaboració, redacció del Pla tindrà un impacte turístic al municipi i el seu entorn, ja que els mateixos veïns i veïnes de Sumacàrcer s'assabentaran durant l'elaboració del Pla de la posada en marxa, ja que ells i elles són protagonistes de l'elaboració d'aquest, a través de les seues aportacions, idees i la seua participació en les enquestes, xarxes i reunions sectorials.

Amb la posada en marxa del **Pla Estratègic de Turisme Sostenible**, la mateixa ciutadania serà conscient dels recursos que disposa Sumacàrcer, ja que moltes vegades els mateixos ciutadans no saben molt bé el que hi ha al seu municipi i del valor que tenen.

El Pla marcarà les directrius del que és un Turisme Sostenible, amable i respectuós amb l'entorn natural i patrimonial, per tant es conscienciarà a la ciutadania i visitants de la necessitat de la cura del Medi ambient i del patrimoni Natural, Històric i Cultural del municipi.

Tot es farà a través de la informació del mateix pla, així com informació que se senyalitzarà i entregarà als visitants perquè prenguen mesures per contribuir a la millora del planeta en totes les seues actuacions.

I sobretot: Procurar que les úniques petjades que deixen els visitats darrere, siguin les de les seues pròpies trepitjades.

Subvencionat per:

Diputació de València | **VALÈNCIA TURISME**

KANALS BOX

La ciutadania de **Sumacàrcer** pot participar a través de distints mitjans:

Fent l'enquesta digital, enllaç:
<https://es.surveymonkey.com/r/sumacarcer-turisme>

També amb el QR

Aportar les seues idees i propostes per correu electrònic:
sumacarcer@planturismo.org

Per WhatsApp i Telegram: 722 35 15 28

KANALS BOX

Elaboració del **Pla Estratègic de Turisme Sostenible**

Kanals Box, S.L. B97910558

KANALS BOX

Tenim el teu pla

Fullet i roll-up que es deixa a l'Ajuntament de Sumacàrcer per seguir informat a la ciutadania.



Ajuntament de SUMACÀRCER

El Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer, està dissenyat per atraure principalment el turisme familiar i de natura, tal com defineix la seua Marca Turística.

Sumacàrcer: Pujant pel Riu - On acaba la Vall i comença la Muntanya - Un Xicotet Paradís Natural a 45 minuts de València Capital. VINE

Per tant, el Pla Estratègic de Turisme Sostenible de Sumacàrcer vol repercutir i atraure a un segment turisme familiar, respectuós amb la Natura i amb el Medi ambient.

Al Pla s'impulsaran i promouran accions respectuoses amb el Turisme Responsable i Sostenible, fent veure a les persones que visiten el municipi, la importància de:

- Contribuir a la Conservació Mediambiental.
- Consumir productes i serveis sostenibles.
- Fer ús responsable dels recursos natural.

Per descomptat l'elaboració, redacció del Pla tindrà un impacte turístic al municipi i el seu entorn, ja que els mateixos veïns i veïnes de Sumacàrcer s'assabentaran durant l'elaboració del Pla de la posada en marxa, ja que ells i elles són protagonistes de l'elaboració d'aquest, a través de les seues aportacions, idees i la seua participació en les enquestes, xarxes i reunions sectorials.

Amb la posada en marxa del **Pla Estratègic de Turisme Sostenible**, la mateixa ciutadania serà conscient dels recursos que disposa Sumacàrcer, ja que moltes vegades els mateixos ciutadans no saben molt bé el que hi ha al seu municipi i del valor que tenen.

El Pla marcarà les directrius del que és un Turisme Sostenible, amable i respectuós amb l'entorn natural i patrimonial, per tant es conscienciarà a la ciutadania i visitants de la necessitat de la cura del Medi ambient i del patrimoni Natural, Històric i Cultural del municipi.

Tot es farà a través de la informació del mateix pla, així com informació que se senyalitzarà i entregarà als visitants perquè prenguen mesures per contribuir a la millora del planeta en totes les seues actuacions.

I sobretot: Procurar que les úniques petjades que deixen els visitats darrere, siguin les de les seues pròpies trepitjades.

Subvencionat per:

Diputació de València | **VALÈNCIA TURISME**

KANALS BOX

La ciutadania de **Sumacàrcer** pot participar a través de distints mitjans:

Fent l'enquesta digital, enllaç:
<https://es.surveymonkey.com/r/sumacarcer-turisme>

També amb el QR

Aportar les seues idees i propostes per correu electrònic:
sumacarcer@planturismo.org

Per WhatsApp i Telegram: 722 35 15 28

KANALS BOX

Elaboració del **Pla Estratègic de Turisme Sostenible**

Kanals Box, S.L. B97910558

KANALS BOX

Tenim el teu pla



12.- RESULTATS DE LES ENQUESTES

ENQUESTA DIGITAL



**Diputació
de València**



**VALÈNCIA
TURISME**



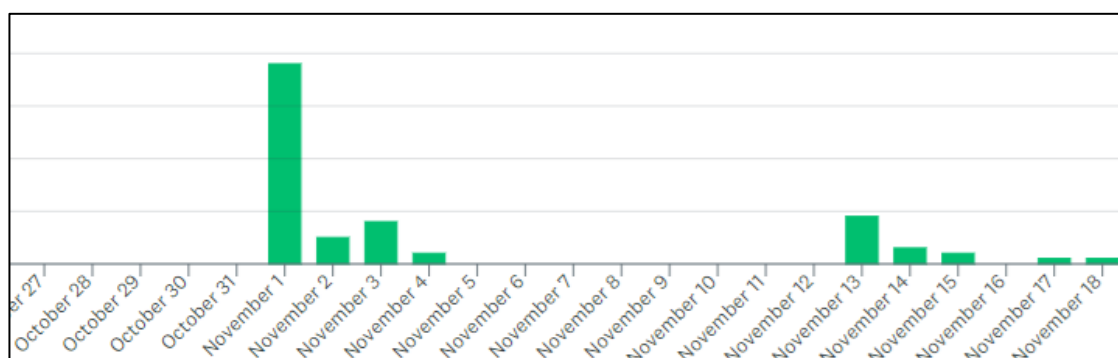
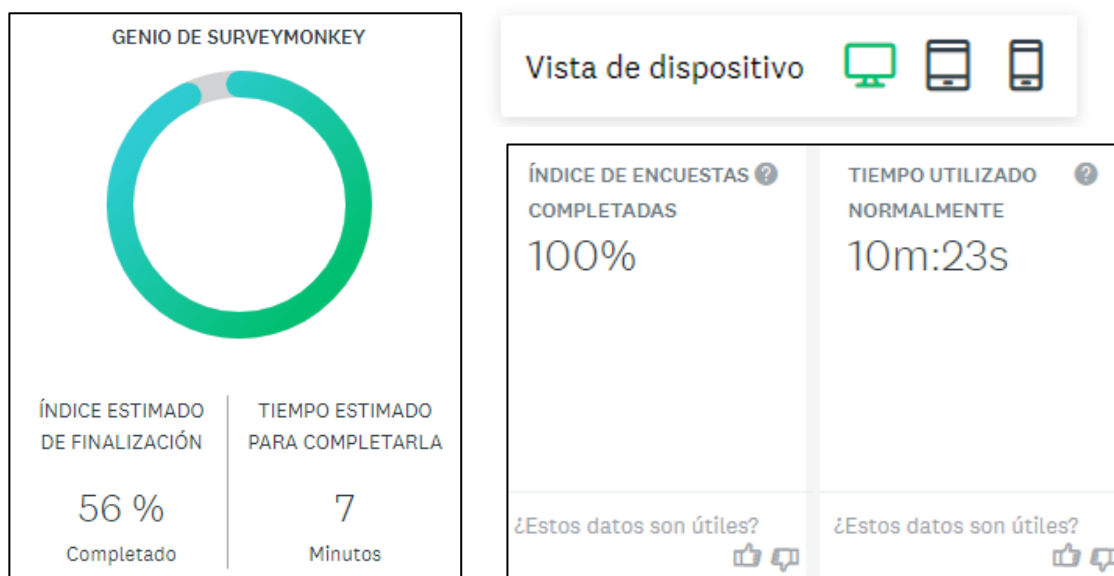
**Ajuntament de
Sumacàrcer**

SUMACÀRCER - PLA ESTRATÈGIC DE TURISME SOSTENIBLE

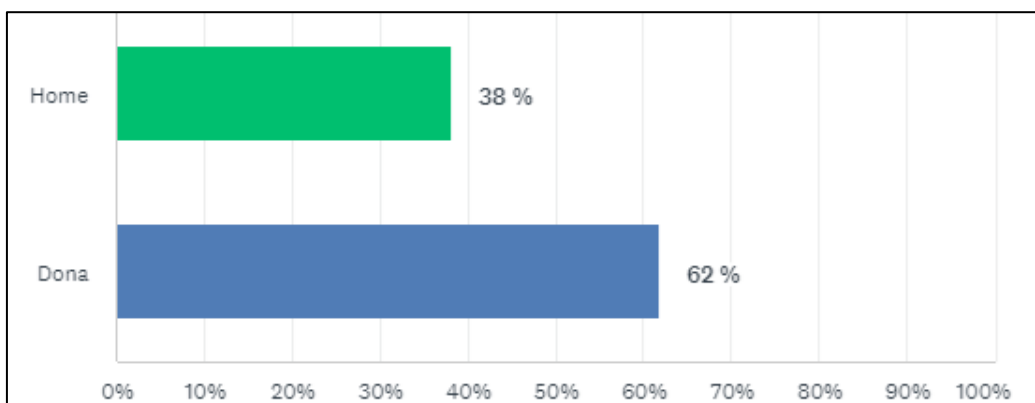
ENQUESTA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA - PLA TURÍSTIC

L'enquesta va estar activa, des del 28 d'octubre, fins al 17 de novembre.

La participació va ser de 122 persones.

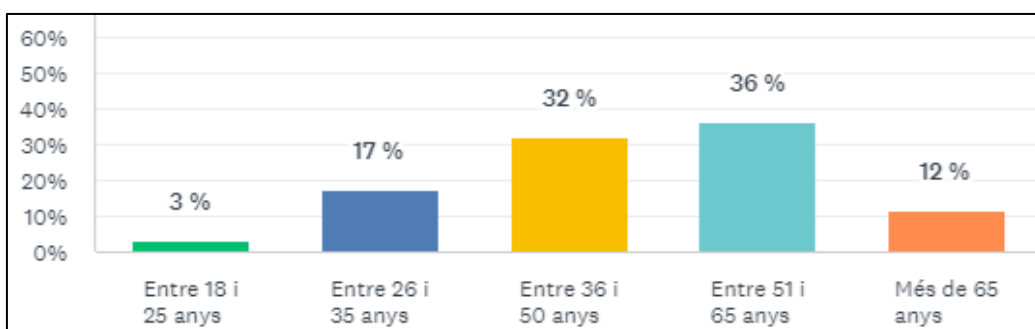


Per tal de valorar la participació igualitària, eres?



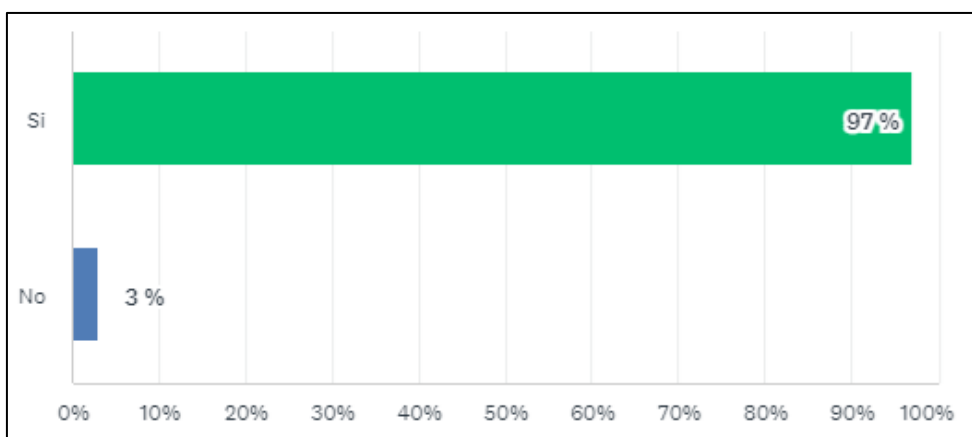
La participació de les dones ha sigut majoritària amb un 63%, la del grup d'homes ha estat en un 38%.

En quin tram d'edat estàs?



El grup més participatiu és el que va de 51 a 65 anys, el de menys participació el grup de 18 a 25 anys. El segon grup més participatiu el que va de 36 a 50 anys, la participació dels majors de 65 anys ha estat en un 12%.

Creus que Sumacàrcer té potencial turístic per ser visitat?



La immensa majoria de les persones que han participat en l'enquesta, creuen que Sumacàrcer si té potencial turístic.

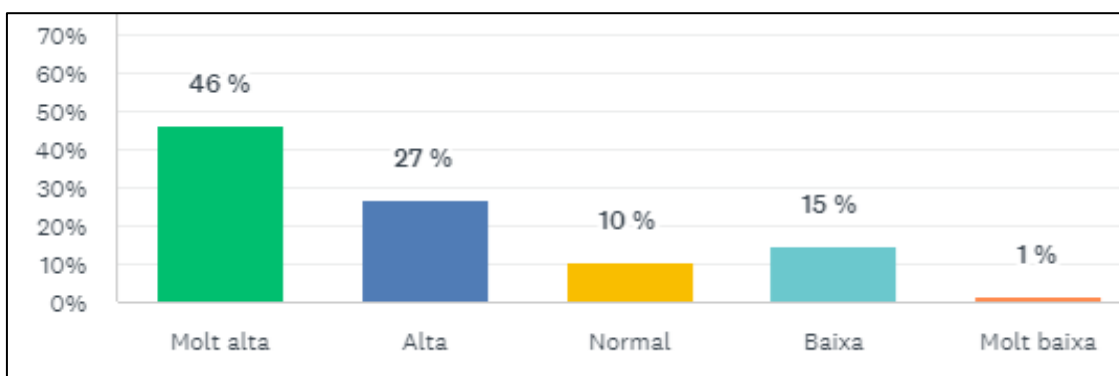
Quin creus que són els atractius turístics de Sumacàrcer?

- Té potencial ja que puguem disfrutar del riu en època estival, i en la resta de l'any disfrutar del senderisme.
- L'entorn natural que l'envolta pot resultar un atractiu potent per al visitant.
- El poble per la seua evolució i despoblació deu optar per un turisme de qualitat, no per gent que està tot el dia amb la seua música molestant i embrutant sense aportar res.
- Té un riu espectacular del qual es podria traure molt de profit.
- Falta oferta d'allotjament i restauració.
- Tant l'ajuntament, l'església, l'ermita, el castellet, els senders i el riu podria considerar-se atractius turístics.
- El poble té potencial per al turisme rural.
- Sí, també seria convenient potenciar el nostre comerç.
- Riu, muntanya per a senderistes i ciclistes.
- Riu i natura. Tranquil·litat en determinades èpoques. Caldria incentivar i treballar perquè està tranquil·litat continuarà en èpoques amb més afluència de persones (estiu).
- Riu, muntanyes, gent acollidora, oferta turística, restauració.
- El seu riu d'aigües netes i amb bastants llocs d'accés. Les seues muntanyes cobertes de vegetació amb rutes interessants. L'església, l'ajuntament, el cementeri.
- Són molts, des del meravellós riu els seus barrancs, l'alt.
- El seu paisatge de riu i de muntanya. El riu com a font per a la pràctica d'esports. Les rutes de senderisme de les muntanyes. La riquesa de vegetació dels barrancs.
- El nucli urbà: església, Palau, Ermita... L'amabilitat de la gent amb els nouvinguts. Sumacàrcer és un poble molt acollidor.
- El dinamisme i participació en les festes i actes programats.
- Destaca en la diversitat d'actes culturals que es realitzen al llarg de l'any. La gastronomia també té la seua rellevància.
- Església, parròquia i, sendes per a fer caminades i el riu en estiu.
- Paisatge, Història Gastronomia Agricultura.
- El castellet, les sendes de la muntanya, el riu i l'illa de l'estoletja.
- L'entorn, amb el riu i la serra com a principals atractius, la seua pròpia trama urbana, com a típic poble valencià, el paisatge que configura la

seua agricultura tradicional, la gastronomia, les festes, la presència de l'aigua amb tot el seu potencial, etc.

- Els edificis com l'Ajuntament i l'església així com la seua història, les sendes, el riu i l'entorn del poble.
- El riu, el senderisme, el palau dels comtes d'Ordaz, les fons (la del viró.) la font de la teula. La de la Mare de Déu. I més.
- Enclavat en un entorn natural que combina serra, cultius i entorn fluvial, Sumacàrcer pot convertir-se en una localitat perfecta per a tindre degoteig constant de visitants durant l'època freda i evolucionar el seu turisme fluvial cap a un sistema més respectuós amb el medi, no solament estant com a platja natural.
- Patrimoni històric-cultural i natural-paisatgístic

Consideres que l'afluència de visitants a Sumacàrcer, és?



Un 46% de les persones que han participat en l'enquesta consideren que l'afluència de visitants és molt alta. Un 1% consideren que es molt baixa.

Comentaris realitzats al respecte

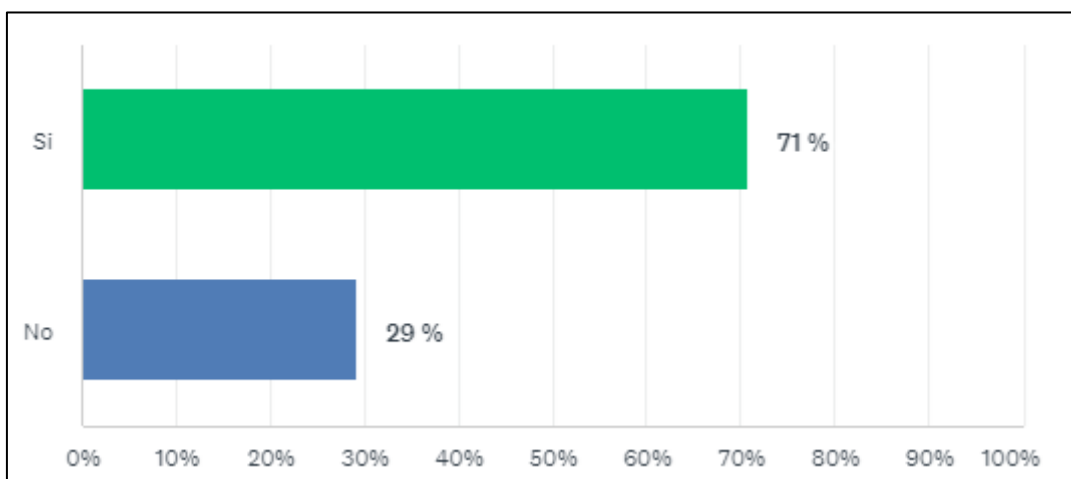
- Massa visitants per als recursos d'atenció que tinguem i massa visitants que no aporten res, excepte soroll i brutícia. S'hauria d'incentivar un altre tipus de visitants, o un altre tipus de comportament d'alguns visitants.
- En estiu. Desordenada i desagradable tanta gent pel nucli urbà en flotadors sense vestir-se, el riu ple i les voreres tot molt descontrolat.
- Molt alta els caps de setmana d'estiu, moros i cristians i festes. Prou alta els altres caps de setmana a esmorzar i actuacions a l'auditori. Baixa la resta de dies.
- És alta, particularment en els mesos de calor, on el riu permet gaudir d'un descens i d'un bany refrescant i els caps de setmana, la resta de l'any.

Com creus que influeixen els següents aspectes en l'atractiu turístic de Sumacàrcer en l'actualitat? Ponderació de l'1 al 5

Valorat per ordre d'importància que li donen els participants en l'enquesta

	MITJANA PONDERADA
Recursos naturals	4,59
Ubicació geogràfica	3,93
Hospitalitat dels veïns i les veïnes	3,76
Patrimoni immaterial (festivitats, tradicions, etc.)	3,58
Oferta d'oci i cultural	2,95
Recursos monumentals	2,88
Gastronomia	2,69
Mobilitat (facilitat de desplaçaments, senyalització, infraestructures, etc.)	2,36
Hostaleria - Bars	2,05

Estàs a favor de fer accions per atraure més visitants i turistes a Sumacàrcer?



La majoria estan a favor de fer accions per atraure més visitants, però no volen els tipus de visitants que actualment acudeixen.

Si es fa de manera controlada, que els visitants no causen problemes ni despeses a l'ajuntament sinó que aporten recursos.

Quin tipus d'activitats proposaries per atraure visitants a Sumacàrcer.

- Cap de setmana senderisme amb menjar inclòs i algun taller (per ex: classe de ioga). Possibilitat d'allotjament a les cases rurals. Obrir més locals d'hostaleria. Concerts/Teatre. Fireta gastronomia i comerços. Concurs menjar popular (per ex: arròs al forn, paella, etc.). Tallers ceràmics, pintura, manualitats amb menjar/tast de vi o cervesa. Torneig esportiu: pàdel, futbol, pilota. Activitats per a xiquets: tallers, teatre, música, etc.
- En cas que s'aposte per atraure visitants, aportaria per un turisme més familiar i tranquil. Visites organitzades als edificis existents amb valor (Ajuntament, església, ermita, escoles velles), incloguen una recreació d'una casa tradicional com eren abans, d'una aula escolar antiga, comerços tradicionals (forn, carnisseria, tenda). Procuraria atraure visites familiars o grups escolars. Potenciaria l'obertura de l'oferta de bars/restaurants. Potenciaria l'obertura de cases rurals o allotjaments turístics, però sempre per a un turisme de tranquil·litat i per a gaudir de natura i riu.
- Esports de muntanya.
- Gastronomia poder oferir plats tradicionals Venda de productes, per exemple taronges, oli, mel. Encara que forma dia festiu. Una tenda oberta.
- Fer més visites guiades urbanes o per les rutes de muntanya, combinades amb una oferta culinària. Fer un curs de preparació de guies que coneguen els valors i puguin contar-los.
- Instal·lar una tirolina a l'Esgoletja.
- Un servei de pujar en vehicle als banyistes des de la plaça a l'Esgoletja, per un preu mòdic.
- Regulació de l'excessiva afluència de gent en l'estiu. Promoció i publicitat de les activitats que es realitzen. Organització d'actes esportius per a joves i xiquets i xiquetes. El riu com a lloc per a la pràctica d'esport és un privilegi del qual podem gaudir. Potenciar al màxim el Club de piragüisme. Rutes guiades pel terme: muntanyes, barrancs, pel riu. Informació i publicitat per les xarxes.
- Es podria aprofitar el club de piragüisme per fer passejos pel riu.
- Millores rutes de senderisme, organitzar rutes o competicions esportives de muntanya, murals artístics (exemple.... Geldo), millor control d'accessos al riu.
- Rutes de senderisme, rutes a cavall, rutes en bici.

- Empreses de serveis que organitzen descensos pel riu, passejos amb bicis elèctriques, excursions per les sendes, visites guiades al patrimoni local, etc.
- Sobretot coses relacionades en les activitats senderisme aventura, etc.
- Mercats tradicionals de comestibles, artesanía, etc. Organitzar rutes de senderisme.
- Fer més promoció de les festivitats locals i l'oferta cultural, organitzar visites guiades atractives per mostrar la història del poble, millorar el museu etnològic.
- Activitats esportives a l'illa de l'Esgoletja, activitats aquàtiques al Riu, excursions per la serra, tindre una bona oferta gastronòmica, cases rurals on poder hospedar-se.
- Incentius als habitants per portar a terme accions que facen més atractiu el poble. Després, publicitat.
- Cap, limitar el carnaval de les baixades del riu i passar per mitjà del poble, tirant tota classe de porqueria, ja sé que és molt difícil de controlar i més quan són dos Ajuntaments els que tenen aquest problema per controlar, però la major part està en el terme de Sumacàrcer.
- Museu digne obert, visita guiada al poble, promoció fires locals de gastronòmica i artesanía, creació d'oferta allotjaments de categoria, promocionar obertura d'establiments restauració, etc.
- Rutes guiades explicant història, visita a la cripta dels comtes en l'església, degustació de dolços, embotit, es podria entregar un tríptic indicant on estan els comerços perquè compren, els bars, l'agenda d'oci per si volen tornar a visitar-nos.
- Sendes, esports aquàtics al riu, fires gastronòmiques, fires artesanals com les de Beneixida.
- Fer més promoció de les festivitats locals i la oferta cultural, organitzar visites guiades atractives per mostrar la història del poble, millorar el museu etnològic.
- Caldria fer més atenció al que tenim per tot arreu: La taronja.
- Visites guiades pels llocs d'interès.

La teua percepció del que suposaria el desenvolupament turístic de Sumacàrcer?

	SI	NO
Genera conflictes en la convivència ciutadana?	56 %	44 %
Augmenta els preus?	38 %	63 %
Contribueix a la millora de la infraestructura urbana?	60 %	40 %
Millora laboral per treballadors i treballadores del sector?	70 %	30 %
Contribueix a la recuperació ambiental i ecològica?	50 %	50 %

La majoria de les persones que han participat en l'enquesta, creuen que l'augment de visitants, generaria conflictes de convivència.

Encara que consideren que seria bo per millorar la infraestructura urbana i milloraria el sector laboral del municipi, indicant que sempre que es treballes cap a un turisme de més qualitat i no el que hi ha actualment, sobretot als mesos d'estiu.

Consideres que les persones que visiten Sumacàrcer, aporten efectes?

	POSITIUS	NEUTRES	NEGATIUS
Econòmics	25 %	45 %	30 %
Socials	16 %	45 %	39 %
Mediambientals	1 %	19 %	80 %
Laborals	28 %	48 %	25 %

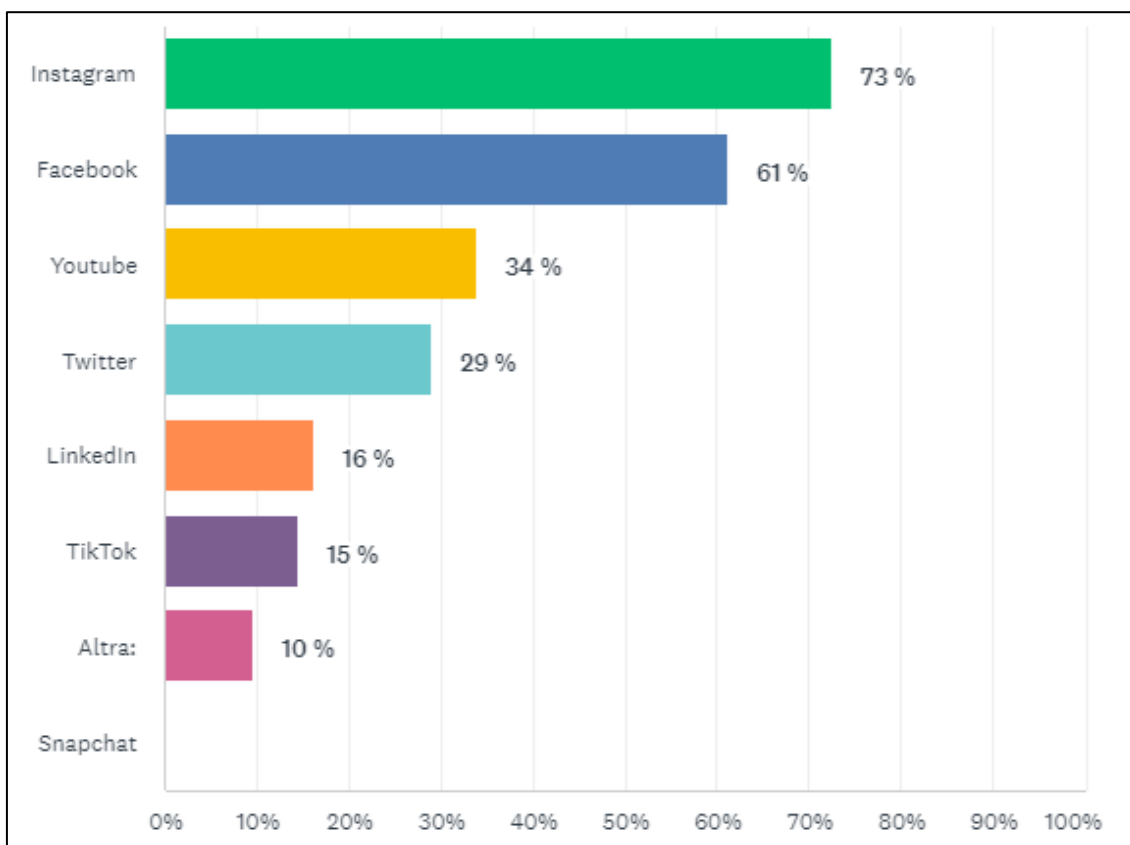
Les persones que han participat en l'enquesta consideren que els efectes mediambientals de les persones que visiten actualment Sumacàrcer són negatius.

Quins són, en la teua opinió, les principals debilitats de Sumacàrcer per no poder atraure visitants i turistes?

- Població envellida Manca de llocs de restauració i allotjament Només hi pots arribar en cotxe Poca oferta cultural.
- Falta de recursos personals per fer front a visites nombroses Falta d'iniciativa i interès per part dels habitants del poble.
- Sense dubte oferta gastronòmica i d'obertura d'algun local no adquirir productes típics.
- El sector de l'hostaleria és escàs, poc variat, poc atractiu. Caldria que hi haguera més bars, almenys els mesos més actius. Els aparcaments són escassos quan hi ha molts assistents.
- No hi ha llocs amb menjar de qualitat per a dinar.
- El turisme descontrolat que fa allò que li dona gana sense respecte al nostre entorn.
- Potser el fet d'estar allunyat de les principals vies de comunicació.
- Hui hi ha dues o una Casa Rural. Pel paisatge que tenim crec que el poble hauria de tindre més Paratges declarats com a protegits o d'interès. D'altra banda, els veïns i veïnes del poble no destaquen per l'esperit empresarial: hi ha manca d'iniciatives en qualsevol àmbit.
- Moltes de les coses que tenim no sabem treure rendiment suficient.
- Falta de bars i la mala estructura del poc que hi ha muntat al poble.
- Mala senyalització de senders i publicitat. Esports d'estiu/aventura. Falta empresa/gestió municipal que dinamitze...(rutes de senderisme, rutes de bici, piragua / kayak, tirolina ...etc....) Servicis d'hostaleria. Organitzar esdeveniments dinamitzadors de la zona.
- No hi ha cap proposta per la gent que ve a visitar-nos.
- La falta de contenidors de fems, almenys en temporada alta de turistes com és l'estiu. I vigilància que no es deixen escombraries en la natura en les zones principals.
- Falta d'hostaleria, bars i lloc on hospedar-se. Falta de senyalització adequada dels llocs d'interès. Falta d'oficina de turisme.
- La falta de lloguer rural La falta d'hostaleria.
- La desconexió de l'existència del poble, la dificultat per arribar (en cara que això també pot ser a favor).
- No hi ha un salvavides en l'esgoletja, la riba del riu es podria fer més accessible per a persones amb mobilitat reduïda (gent gran, etc).

Quins són, en la teua opinió, les principals forteses de Sumacàrcer per poder atraure visitants i turistes?

- Espai natural Riu Xúquer, la muntanya Lloc tranquil on descansar un cap de setmana/vacances.
- Si s'aposta per un turisme tranquil i familiar, les forteses podrien ser la natura (sendes, riu) i que moltes cases que en l'actualitat estan buides, podrien ser destinades a turisme rural.
- Entorn natural i hospitalitat de les persones que vivim al poble.
- L'aigua del riu en tan bon estat com ací és difícil de trobar. La muntanya té gran atractiu i és accessible.
- La riquesa de recursos naturals, socials, culturals, festius, humans. Els visitants solen mostrar un alt grau de satisfacció així com la intenció de tornar al poble. Amb els recursos que se'n disposa és fàcil pensar que en un altre poble es trauria un major rendiment pel que fa al turisme.
- Història. Paisatge. Monuments.
- L'entorn, especialment el riu, però també les sendes, el paisatge agrícola, infraestructures i construccions de regadiu (assuts, séquies, arcades, etc.), la gastronomia i l'hospitalitat dels seus veïns i veïnes.
- Emplaçament del poble. Ser reconegut com un dels pobles de 1.000 habitats amb millor agenda cultural.
- En aquest moment per a mi la natura que l'envolta, per això cal cuidar-la. L'església.
- Paisatges envejables. Rutes. Riu Zones de tranquil·litat com l'esgoletja. El castell de Sumacàrcer malgrat ser el que és es podria "reconstruir" fer un mirador amb vista a cobrar una xicoteta contribució.
- Turisme rural en hivern i en estiu alguna empresa que es dedique a llogar kayaks, una empresa de multiaventura, habilitar una senda per a poder practicar descens de bicicletes.
- Sobretot, la seua gastronomia (encara que està limitada a un sol Bar Restaurant, i això és preocupant, es pot visitar molts indrets, fer excursions, visites a l'Església, Calvari, d'oci també anem curt, per oci poca cosa hi ha, el Xiringuito en estiu i para de contar, vaig anar l'altre dia, primera quinzena de setembre a Antella, un Xiringuito en l'Assut d'Antella ple de gom a gom, gent del poble, gent d'altres pobles, música, cuina això atenent tota classe de visitants, falta il·lusió o idees per arriscar-se, hauria d'haver per poder deixar obrir locals, que siguin referents.

Si eres usuari de xarxes socials, quines utilitza habitualment?**Comentaris:**

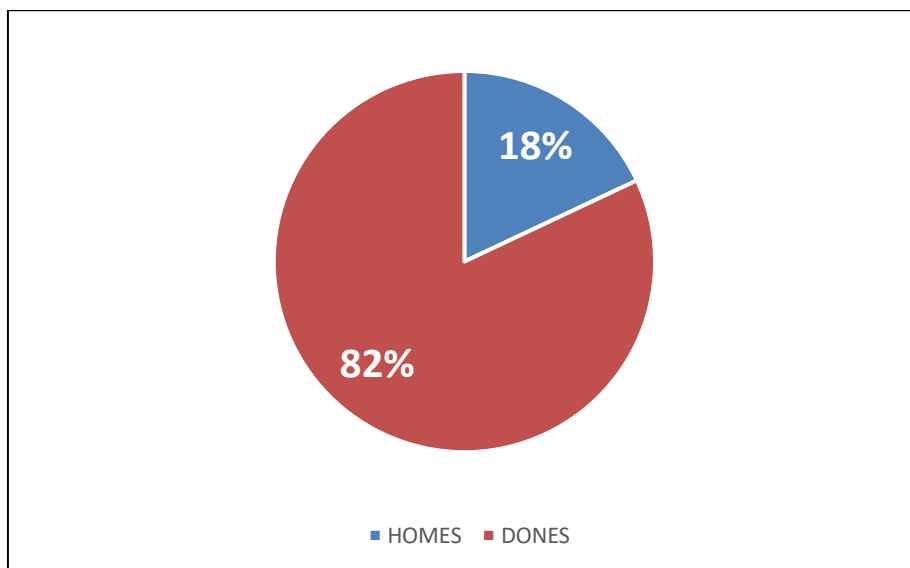
- Anna fa vàries dècades que té un model altament rentable en l'Albufera, on treballa un grapat de gent del poble, i s'ha anat ampliant al llarg dels anys. Es pot copiar, Navarrés ho va fer l'any passat.
- Promoció de cases de lloguer.
- La creació de multiaventura i la facilitat de obrir negocis d'hostaleria.
- Control i que també forme part Antella, que es respecte als veïns del poble sempre.
- Crec que es necessari un pla de millora urbana on es fomenta una estètica del poble amable amb l'entorn i potenciar l'oferta gastronòmica.
- La idea bàsica es que els responsables recolzen el turisme, reconeguen la seua importància i treballen en conseqüència.
- Algunes concentracions de motos, cotxes antics, bicicletes antigues (aprofitant que hi ha molta afició i ve molt de ciclista a esmorzar, ruta gastronòmica, algun mercat medieval, amb representació teatral).

ENQUESTA A PEU DE CARRER

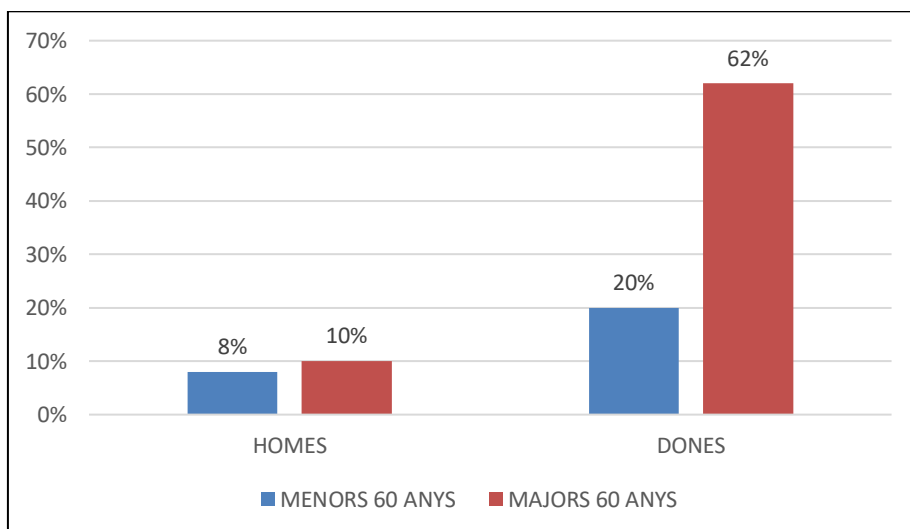
A través de les distintes accions realitzades a peu de carrer, especialment la realitzada en el mercat ambulant, van participar unes 50 persones, algunes d'elles ja havien realitzat l'enquesta digital i altres van recollir la informació per a realitzar-la l'enquesta des de casa.

Finalment, la participació en l'enquesta va ser de 25 persones, la majoria dones majors de 60 anys, amb això s'aconsegueix salvar la bretxa digital de baixa participació que va haver en l'enquesta a través dels mitjans digitals.

Participació per sexe



Per sexe i edat



El 100% de les persones que van participar en les enquestes a peu de carrer, estan totalment en contra del turisme actual, consideren que no són visitants respectuosos, ni amb la natura, ni a l'àmbit social, falta total de respecte cap a tot el que hi ha al municipi.



**Ajuntament de
Sumacàrcer**



Diputació
de València



VALÈNCIA
TURISME



VALÈNCIA
TURISME



**KANALS
BOX**
Tenim el Teu Pla

Kanals Box, S.L. B97910558

C/ La Senia, 26 – 46650 Canals – Valencia

690 84 43 47 – 671 51 92 15

administracion@kanalsbox.com